HoReCa RetailTech

HoReCa. RetailTech

28-я международная выставка
для баров, ресторанов, гостиниц и ритейла

Coffee Fest BELARUS

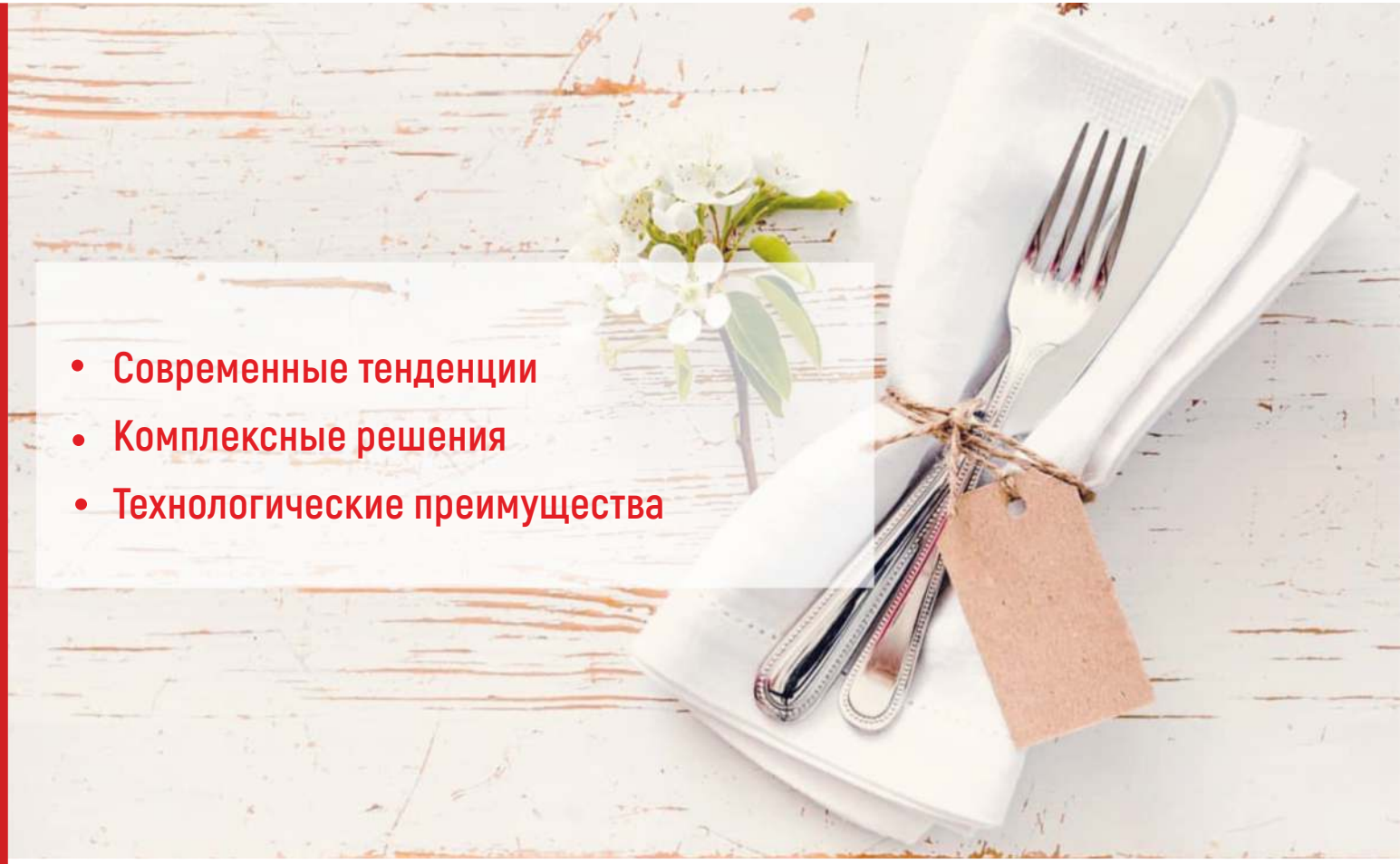
Организатор чемпионатов

Национальные кофейные чемпионаты по Каптестингу и Coffee in good spirits

12-14 марта 2019

Конькобежный стадион
пр. Победителей, 111А
Минск, Беларусь

EXPOFORUM.BY



- Современные тенденции
- Комплексные решения
- Технологические преимущества

HoReCa.RetailTech – эффективный инструмент привлечения внимания к продукции вашей компании и увеличения объемов продаж

Почему нас выбирают

- Единственная в Беларуси тематическая выставка для масштабной демонстрации продукции и презентации новинок в индустрии общественного питания и гостеприимства
- Профильный состав посетителей – специалисты рынка: поставщики и производители продукции и услуг для сектора HoReCa.RetailTech, управляющие ресторанным бизнесом, ведущие специалисты пищевых производств, предприятия торговли и сетевого ритейла, представители гостиниц и руководители туристических объектов
- Интерактивное пространство для поиска новых клиентов, продвижения продукции и услуг, повышения узнаваемости бренда
- Широкие возможности для увеличения объемов и расширения географии продаж
- Современная площадка, где формируются тенденции ресторанно-гостиничной индустрии, встречаются ключевые игроки рынка
- Насыщенная деловая программа, направленная на повышение профессионального уровня и продвижение бизнес-идей

Участие в выставке позволит

- Продемонстрировать ваши новые предложения и услуги потенциальным покупателям
- Установить сотрудничество с белорусскими и иностранными партнерами
- Пополнить клиентскую базу целевыми контактами
- Определить соответствие вашей продукции потребностям целевой аудитории

О ВЫСТАВКЕ

12-14 марта 2019

HoReCa. RetailTech

ТРИ ДНЯ АКТИВНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ продукции и решений от ведущих игроков отрасли

более 80 БРЕНДОВ

3000 ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ одновременно на одной площадке

Экспозиционное пространство объединяет шесть основных разделов выставки:

- Ресторанное дело
- RetailTech
- Продукты. Ингредиенты. Напитки
- Чай. Кофе
- Мир Отеля
- Франчайзинг

В 2019 году **ВПЕРВЫЕ** на площадке HoReCa.RetailTech пройдут **соревнования среди самых опытных мастеров кофейного дела:**

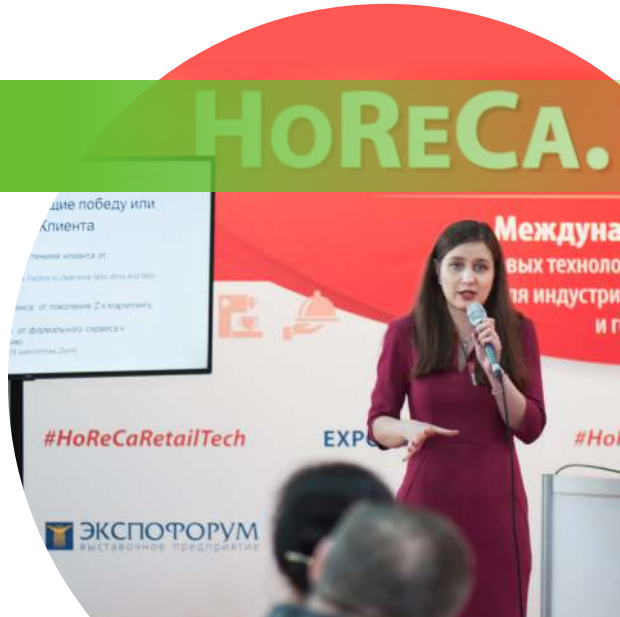
- **чемпионат по Каптестингу**
- **чемпионат Coffee in good spirits**

Организатор мероприятий **Coffee Fest Belarus**, при поддержке **Specialty Coffee Association** (Международной Ассоциации Спешелти кофе) в Беларуси.

ПРОГРАММА

Ежегодно **более 30 спикеров** делятся актуальными кейсами и современными способами привлечения клиентов, представляют IT-решения для настройки бизнес-процессов, консультируют и помогают выводить бизнес на новый уровень.

Презентации, мастер-классы, конференции и семинары пройдут на стендах участников и на презентационной площадке.



84,4%

участников **нашли новых клиентов и партнеров**

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

– Соотношение посетителей Минск – регионы – 50 на 50. Много начинающих бизнесменов, которые приехали не из областных городов, а из более мелких – Лиды, Новополоцка. Солигорска. При этом продукция нашей компании вызывает интерес и у крупных сетей, представители которых изучают ценовые предложения и новинки. В этом году на выставке собран весь ассортимент, который мы представляем на рынке: сиропы, консервация, специи, оливковое масло. Есть и новинки, которые мы презентуем, – натуральные овощные чипсы и фруктовая консервация: манго, папайя, маракуйя. Чаще всего интересуются сиропами и специями, так как очень много представителей кофейных компаний.

Ирина Ермилова, управляющая компанией «Топ вкус», Минск

64,5%

довольны результатом участия в выставке

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

– В выставке наша компания в 2018 году участвовала в первый раз. На территории Беларуси у нас есть дилеры, через которых осуществляется продажа кофейного оборудования, напрямую в регионе мы не продаем. Однако рынок нам интересен. Мы отмечаем, что он растет в плане продаж, наше оборудование активно закупается, особенно на АЗС. Если смотреть по соотношению продаж в сравнении с другими странами Таможенного союза, то Беларусь – наиболее активный регион. Поэтому участие в выставке для нас это, в первую очередь, имиджевое мероприятие, возможность познакомить со всеми брендами, которые есть в портфеле, узнать и заинтересовать бизнесменов.

Бела Алиева, менеджер брендов в компании «Франко», Москва

97,4%

довольны посещением выставки

HoReCa.
RetailTech

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

– Мы занимаемся оборудованием для подзарядки мобильных гаджетов. На выставке показываем самые популярные модели, хотя на самом деле у нас их гораздо больше. Все устройства могут брендироваться, подходят под любые типы помещения. На выставке мы продвигаем вид услуги, которая в Беларуси не представлена. А сегодня заведению не давать возможность клиенту зарядить телефон – это, как минимум, странно. В России и Европе заведения оснащены такими приспособлениями повсеместно, потому что не всегда у человека есть power bank или ему хочется оставлять телефон бармену. Наличие такого оборудования указывает на статус заведения и его клиентоориентированность.

Георгий Кулащик, проект Mobile Charger, Минск

47,4%

постоянные посетители выставки

HoReCa. RetailTech

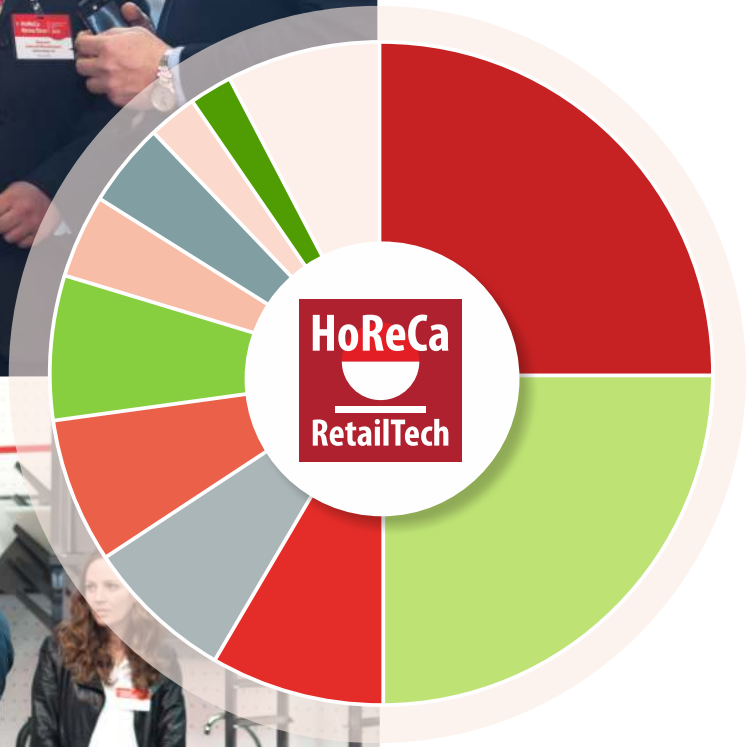
ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

– Для сегмента HoReCa вопросы франчайзинга не могут быть не актуальными, так как практически 50% сетей в данной сфере развиваются через франчайзинг. К сожалению, уровень развития франчайзинговых сетей в Беларуси пока остается невысоким, но мы отмечаем, что с каждым годом число заинтересованных посетителей растет. И, несомненно, проведение ежегодных мероприятий на одной и той же площадке способствует популяризации темы франчайзинга и повышению уровня информированности, что ведет к появлению новых участников на рынке и экономическому росту. Традиционно около половины посетителей интересовали вопросы покупки, законодательного регулирования, аудита и оценки франшиз. Примерно четверть посетителей волнуют вопросы развития собственного бизнеса через построение франчайзинговой сети. Оставшаяся часть просто интересуется темой франчайзинга для общего развития.

Ольга Леонтьева, председатель Ассоциации франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг»

ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Статус и профессия посетителей выставки HoReCa.RetailTech 2018



26,3%	Директор/владелец предприятия
26,9%	Зам. директора/начальник отдела, подразделения
8,6%	Администратор
6,6%	Менеджер по продажам
5,3%	Бармен/Бариста
5,3%	Маркетолог
4,6%	Шеф-повар/Бренд-шеф/Су-шеф
3,3%	Повар/Кондитер/Пекарь
2,6%	Индивидуальный предприниматель
1,9%	Менеджер по закупкам
8,6%	Другое

Охват аудитории посетителей двух выставок

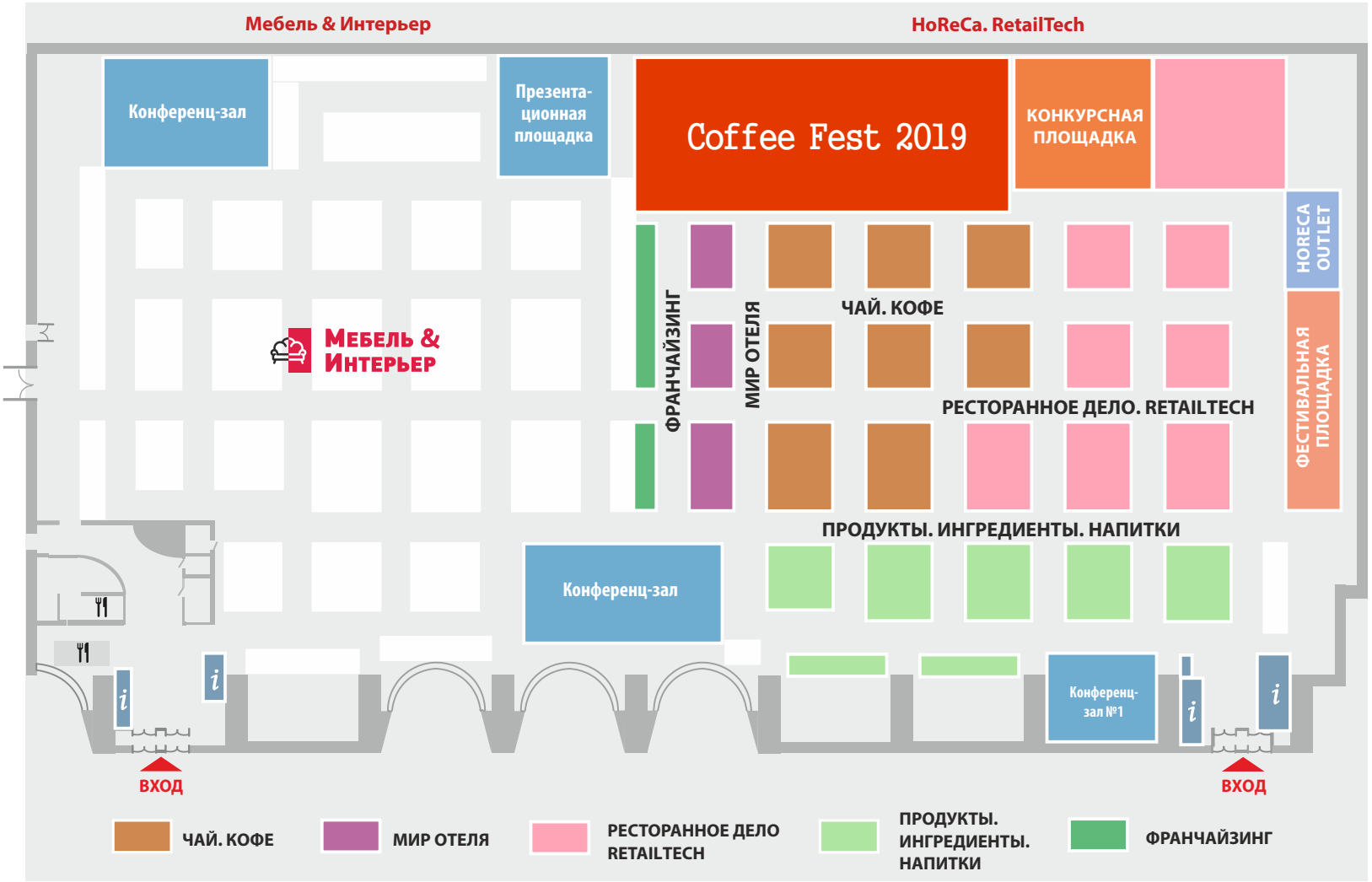
БОЛЕЕ
14 000
КОНТАКТОВ

HoReCa.
RetailTech

КОНЦЕПЦИЯ ЭКСПОЗИЦИИ

В 2019 году выставка **HoReCa. RetailTech** пройдет одновременно с ведущей интерьерной выставкой страны **«Мебель & Интерьер»**.

Одновременное проведение выставок значительно увеличит экспозицию и расширит аудиторию потенциальных покупателей.



РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

HoReCa.
RetailTech

Ресторанное дело

- промышленное кухонное оборудование для фастфуда, столовой, кулинарии, ресторанов, кафе, баров; тепловое, печи, хлебопекарное, электромеханическое, оборудование для напитков, посудомоечные машины и комплектующие, нейтральное оборудование, демонстрационное, сервисное, холодильное, линии раздачи
- кухонный инвентарь
- посуда и столовые приборы
- профессиональный текстиль, предметы сервировки и декора
- мебель для ресторана, барные стойки
- клининговые решения
- системы автоматизации и контроля
- оформление и рекламные услуги
- консалтинг

RetailTech

- оснащение объектов торговли
- торговое оборудование для взвешивания, упаковки, штрихкодирования
- холодильное и морозильное оборудование для хранения продуктов и полуфабрикатов
- торговая мебель: стойки, прилавки, витрины, горки
- инвентарные тележки, корзины самообслуживания, система пропуска покупателей
- автоматы для вендинговой торговли
- автоматизированные системы управления и учета для предприятий торговли: ERP, CRM, WMS
- техническое оборудование для предприятий торговли: сканеры штрих-кода, принтеры печати, терминалы сбора данных, расходные материалы и обслуживание
- системы контроля и безопасности: турникеты, системы видеонаблюдения для обеспечения сохранности торговых залов и складских помещений
- профессиональное уборочное оборудование и инвентарь, моющие средства
- оформление и рекламные носители
- упаковка, склад, торговая и складская логистика

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

HoReCa.
RetailTech

Продукты. Ингредиенты. Напитки

- рыба и морепродукты, экзотические виды рыбы, деликатесы
- мясо, экзотические виды мяса, мясные деликатесы
- птица, полуфабрикаты из птицы
- ресторанные деликатесы
- национальные фермерские продукты
- сыры и молочные продукты премиум-класса
- снэковая продукция, орехи, сухофрукты, сухарики, хлебцы, попкорн
- добавки и ингредиенты
- овощи, фрукты, грибы
- алкоголь премиум-класса, коньяки, вина
- пиво
- безалкогольные напитки: соки, квас, минеральные воды

Чай. Кофе

- чай элитный, коллекционный, пакетированный
- чайная посуда и аксессуары
- кофе, кофемашины, кофейная посуда и аксессуары
- оборудование для обжарки и помола кофе
- сиропы, топинги, добавки
- какао, шоколад
- кондитерские и хлебобулочные изделия
- оборудование и ингредиенты для приготовления мягкого мороженного

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

Мир Отеля

- управление и проектирование гостиничных объектов, архитектурное и инженерное сопровождение
- IT-системы для автоматизации технологий управления и учета в гостиничном бизнесе
- мебель и декор: оформление гостевых номеров, специальных помещений, светотехнические решения, окна, двери, стройматериалы, сантехника и оборудование
- профессиональный текстиль: постельное белье и принадлежности
- парфюмерные принадлежности
- климатическая техника
- техника для комплексной уборки помещений
- оборудование для химчисток и прачечных, моющие и дезинфицирующие средства
- оборудование для тренажерных залов, массажных услуг и SPA-зон отелей
- оборудование для боулинга, игровые автоматы и технологии
- звуковое и презентационное оборудование

Франчайзинг

- франшизы и сопровождение
- консалтинг

ВЫСТАВОЧНЫЕ ФОРМАТЫ

Успешное участие напрямую зависит от привлекательности и эмоционального посыла потенциальным покупателям, которые участник сможет выразить, если создаст правильный, запоминающийся образ своего продукта или услуги на экспозиции выставки.

Наиболее выгодный, оптимальный и эффективный образ продукта и услуги позиционируется через **Бренд-стенд**.

Стоимость Бренд-стендов

Цены указаны в **белорусских рублях без учета НДС**
(скидки включены)

Организаторы предлагают рассмотреть Бренд-стенды: **6, 8, 9, 10, 12, 14, 15, 16, 18, 20, 21 кв. м** (размер стенда кратен 2 или 3, **высота 2,5 м**).

стенд **6 кв. м**	стенд **8 кв. м**	стенд **9 кв. м**	стенд **10 кв. м**	стенд **12 кв. м**	стенд **14 кв. м**	стенд **15 кв. м**	стенд **16 кв. м**	стенд **18 кв. м**	стенд **20 кв. м**	стенд **21 кв. м**
2 100 + 20%НДС	**2 340** + 20%НДС	**2 700** + 20%НДС	**2 850** + 20%НДС	**3 100** + 20%НДС	**3 550** + 20%НДС	**3 650** + 20%НДС	**3 990** + 20%НДС	**4 150** + 20%НДС	**4 840** + 20%НДС	**4 900** + 20%НДС

Аренда Бренд-стенда осуществляется «под ключ», включает следующие услуги: регистрационный сбор, разработку визуальной концепции стенда на основе материалов участника (не более 2 версий), оформление стен оклейкой из полноцветной печати.

Монтаж стенда из стандартного выставочного оборудования: стены по периметру, вверху по фронту фризовая панель для надписи названия предприятия, ковровое покрытие.

В комплектации Бренд-стенда: 1 электророзетка до 1 кВт; 1 лампа на каждые 4 кв. м, информационная стойка 100х50 см, высота 100 см, 1 стол, 2 стула, вешалка, корзина для мусора.

HoReCa.
RetailTech

Для участников раздела Франшиз, салона HoReCa Outlet, для фермерских хозяйств и ремесленников предусмотрены дополнительные форматы участия. Информация высылается по запросу.

Базовые цены

Цены указаны в белорусских рублях без учета НДС **НДС=20%**

Цена за 1 кв. м на весь период выставки, BYN	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель
Необорудованная площадь	**115** + 20%НДС	**115** + 20%НДС	**115** + 20%НДС	**120** + 20%НДС	**120** + 20%НДС	**120** + 20%НДС	**120** + 20%НДС
Оборудованная площадь	**175** + 20%НДС	**175** + 20%НДС	**175** + 20%НДС	**180** + 20%НДС	**180** + 20%НДС	**180** + 20%НДС	**180** + 20%НДС

При заказе индивидуальной дизайнерской концепции стенда стоимость рассчитывается по формуле: стоимость аренды необорудованной площади + стоимость дополнительного оборудования, строительно-инженерных и рекламно-оформительских услуг.

Перечень услуг приведен в Заявочных формах №2, №3 и высылается по запросу.

Система скидок

ВСЕ СКИДКИ СУММИРУЮТСЯ

- **Постоянным участникам** (принимали участие в выставке 1 и более раз) предоставляется скидка **10%** от стоимости необорудованной площади.
- В случае **раннего бронирования** выставочной площади с 1 октября по 30 декабря 2018 г., см. раздел «Базовые цены»
- В зависимости от **размера арендуемой выставочной площади**

Размер площади (кв. м)	9-17	18-35	36-54	55-71	свыше 72
Скидки	5%	10%	15%	20%	25%

- Партнерам **кофейных чемпионатов** скидка **15%**

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Рекламно-информационная кампания нацелена на привлечение специалистов отрасли.

- **Интернет**
- **Социальные сети**
- **Контекстная и медийная реклама**
- **Радио**
- **Пресса**
- **Наружная реклама**
- **Direct mail** (e-mail, почтовые рассылки)
- **Call-центр**

охват около **100 000** человек

охват **6 000** контактов

Рекламные возможности

Участники могут воспользоваться дополнительными рекламными возможностями:

- проведение мероприятия на интерактивной площадке выставке
- размещение новости о компании в социальных сетях и на сайте выставки
- размещение логотипа компании в социальных сетях и на сайте выставки
- вложение рекламных материалов в пакет участника выставки

ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Партнерское сотрудничество с выставкой поможет привлечь активное внимание к вашему Бренду среди широкого круга участников и посетителей, выгодно обеспечить существенное преимущество на рынке.

Приглашаем участников стать ПАРТНЕРАМИ выставки.

Форматы и условия партнерских пакетов высылаются по запросу.

Участники выставки 2018

СУПЕРПАК КОМПАНИ

HoReCa. RetailTech

28-я международная выставка
для баров, ресторанов, гостиниц и ритейла

12-14 апреля 2019

Конькобежный стадион
пр. Победителей, 111А
Минск, Беларусь

Конькобежный стадион на карте

Организатор:

ВЫСТАВОЧНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ЭКСПОФОРУМ»

ЭКСПОФОРУМ
выставочное предприятие

Беларусь, г. Минск, 220140
ул. Притыцкого, 91 пом. 432
EXPOFORUM.BY

При поддержке
ГУПР Мингорисполкома и
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли
Республики Беларусь

Контакты:

+ (375 **29**) **188 50 25**
+ (375 **33**) **636 72 78**

Алла Пухта, руководитель проекта
+ (375 17) **314 34 33**
pan@expoforum.by

Ольга Иванова, менеджер проекта
+ (375 17) **314 34 38**
ivanova@expoforum.by

По вопросам рекламы и партнерства:

Екатерина Печенко
+ (375 17) **314 34 30**
reklama1@expoforum.by