

HoReCa. RETAILTECH

27-я международная выставка
новейших тенденций и услуг в индустрии
общественного питания и гостеприимства



18-20 апреля 2018 г.

ФУТБОЛЬНЫЙ МАНЕЖ,
пр. Победителей, 20/2
МИНСК, БЕЛАРУСЬ



Не пропустите
ВКУСНЫЕ КОНТАКТЫ!



HoReCa. RETAILTECH

18-20
апреля 2018
Минск

Ежегодно, каждую весну, на международной выставке HoReCa. RetailTech в Минске встречаются около 3000 ведущих представителей ресторанного и гостиничного бизнеса для того, чтобы:

- провести живые промо-кампании своих новейших предложений и услуг
- увеличить продажи
- найти новых деловых партнеров
- получить актуальную информацию о состоянии рынка из первых уст
- узнать о современных инструментах поддержки бизнеса
- почерпнуть свежие идеи и вдохновение
- профессионально расти и развиваться в своей отрасли



Не пропустите
ВКУСНЫЕ КОНТАКТЫ!



КОНЦЕПЦИЯ



ГЛАВНАЯ ИДЕЯ – персонифицированное стимулирование внимания и обеспечение роста продаж продукции и услуг экспонентов выставки **HoReCa. RetailTech 2018**.

ФОРМАТ ВЫСТАВКИ СОЕДИНИТ:

- экспозиционную программу;
- интерактивные площадки для профильных специалистов;
- семинары и презентации актуальных тенденций и решений для ресторанного и гостиничного бизнеса.

ВПЕРВЫЕ, в рамках мероприятий выставки для посетителей будут организованы **экскурсии в рестораны на дегустации авторских блюд от шеф-поваров**.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ ВЫСТАВКИ

Дмитрий Лагойко, коммерческий директор компании «Людям нравится»:

Мы показываем на выставке барно-ресторанное оборудование с уклоном на мороженое. В этом году презентуем аппараты для горячего шоколада, которые позволят делать у себя в заведении конфеты, десерты с различными начинками, плитки шоколада. Наше оборудование интересно всем – и мелким кофейням, и крупным игрокам: сегодня и гипермаркеты на островках делают разные вкусы, и сетевые кофейни. На выставке постоянно есть клиенты, т.к. не все ездят за границу, многие пользуются локальными выставками.



РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ



РЕСТОРАННОЕ ДЕЛО

- Оснащение для фастфуда, современной столовой, кулинарии
- Барбекю-экспо
- HoReCa_OutLet
- Системы автоматизации для HoReCa&RetailTech
- Посуда и сервировка, текстиль
- Мебель и интерьер
- Реклама и оформление

ПРОДУКТЫ. ИНГРЕДИЕНТЫ. НАПИТКИ

- РестоМаркет:**
- рыба и морепродукты,
 - мясные деликатесы,
 - масложировые и молочные продукты,
 - продукция фермерских хозяйств,
 - бакалея,
 - безалкогольные напитки,
 - соки,
 - столовая вода,
 - гастрономия,
 - кондитерские и хлебобулочные изделия,
 - кулинария,
 - ингредиенты для приготовления мороженого,
 - фрукты и овощи.

ЧАЙ. КОФЕ

- Чай элитный, коллекционный, пакетированный
- Чайная посуда и аксессуары
- Кофе, кофемашины, кофейная посуда
- Оборудование для обжарки и помола кофе

Не пропустите
вкусные контакты!



РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ



RETAILTECH

- Торговое оборудование
- Холодильное и морозильное оборудование
- Автоматы для вендинговой торговли
- Автоматизированные системы для торговли
- Готовая упаковка и печатная продукция

МИР ОТЕЛЯ

- Машины для комплексной уборки помещений, оборудование для химчисток и прачечных, моющие и дезинфицирующие средства, парфюмерные принадлежности
- Профессиональный текстиль, постельное белье и принадлежности, униформа
- Отели как центры оказания услуг и развлечений:
- оборудование для тренажерных залов, массажных услуг и SPA-зон
- Оборудование для боулинга, игровые автоматы и технологии
- Детские игровые комнаты

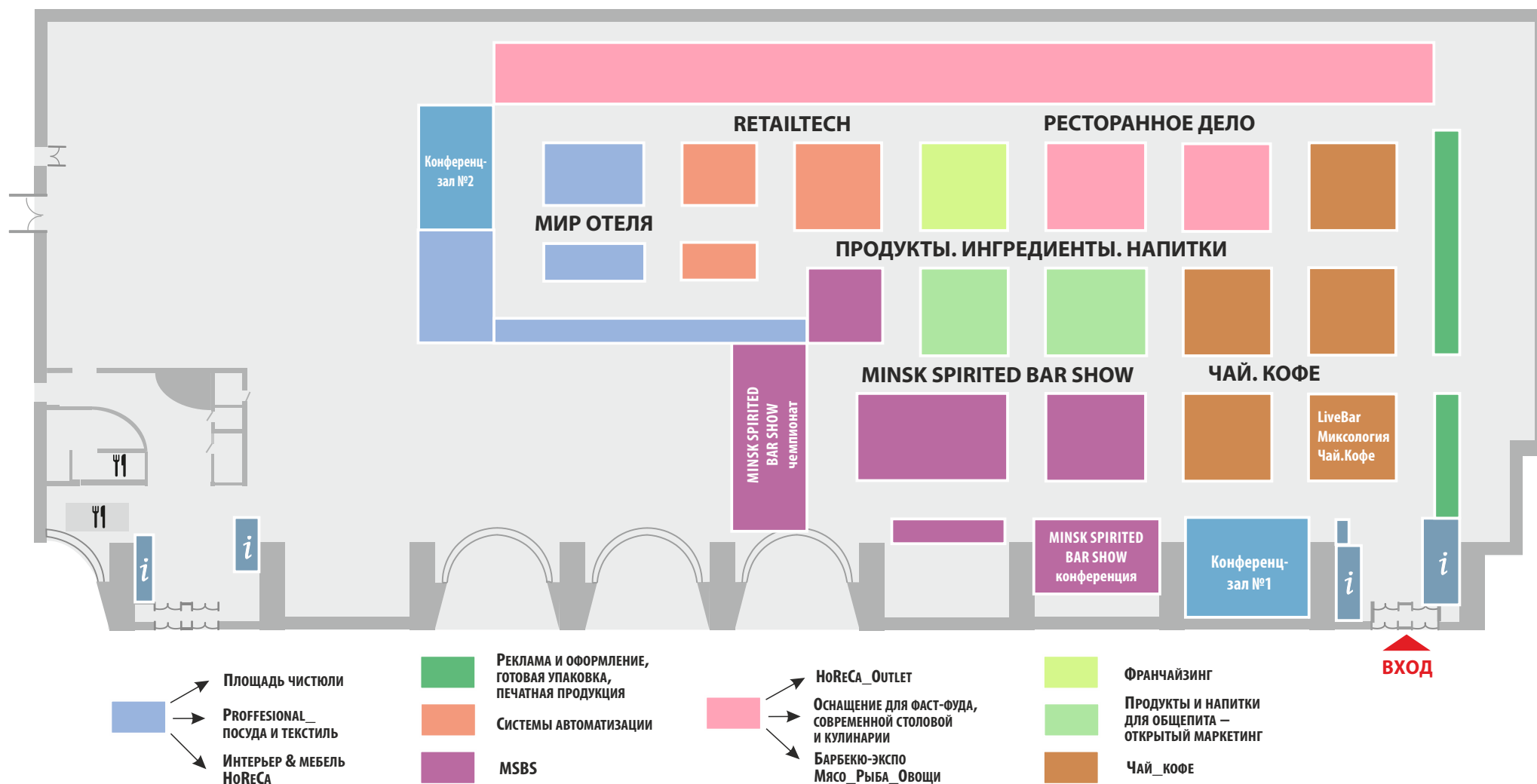
ФРАНЧАЙЗИНГ

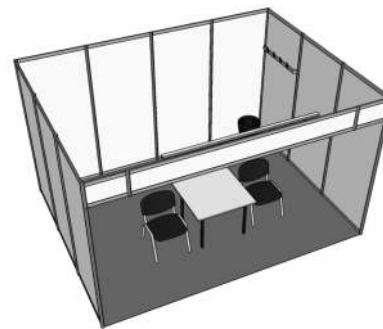
- Готовые бизнес-решения для общепита и ритейла

Не пропустите
вкусные контакты!



ПЛАН ЭКСПОЗИЦИИ





СТЕНДЫ, ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ



**СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ
В ВЫСТАВКЕ
ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ
ПО СХЕМЕ**

Регистрационный сбор

+

**Стоимость выбранной
формы участия**

+

**Стоимость заказанных
рекламных услуг и услуг по
оформлению и наполнению
стенда**

**НЕОБОРУДОВАННАЯ
ПЛОЩАДЬ ВНУТРИ
ПАВИЛЬОНА,
ОСНОВНАЯ
ЭКСПОЗИЦИЯ**

участнику предоставляется
только арендуемая площадь,
электророзетка и другое
оборудование и услуги
заказывается дополнительно

**ОБОРУДОВАННАЯ
ПЛОЩАДЬ ВНУТРИ
ПАВИЛЬОНА,
ОСНОВНАЯ
ЭКСПОЗИЦИЯ**

участнику предоставляется
стандартный стенд, ковролин,
электророзетка, 1 лампа на
каждые 4 кв.м, 1 стол, 2 стула,
вешалка, корзина

**САЛОН «РАСПРОДАЖА
ОБОРУДОВАНИЯ»,
ТОЛЬКО ДЛЯ
ЭКСПОНЕНТОВ
ВЫСТАВКИ**

участнику предоставляется
необорудованная площадь
по специальной цене на
площадке HoReCa_Outlet,
1 бейдж-пропуск



ЦЕНЫ, УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Цены указаны без учета НДС

НДС=20%

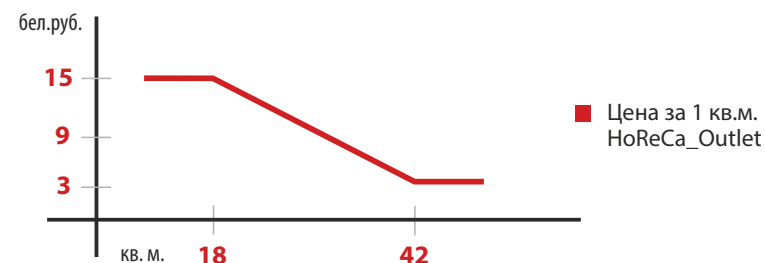
HoReCa. RetailTech

Цена за 1 кв. м на весь период выставки, бел. руб. без НДС	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель
Необорудованная площадь	99	99	99	110	110	110	110
Оборудованная площадь	159	159	159	170	170	170	170

Салон «РАСПРОДАЖА ОБОРУДОВАНИЯ»

**HoReCa
outlet**

Цена за 1 кв.м на весь период выставки, бел. руб. без НДС	
при наличии основного стенда до 18 кв.м	15
при наличии основного стенда от 18 до 42 кв.м	9
при наличии основного стенда от 42 кв.м	3,5





СТАТИСТИКА 2017

УЧАСТНИКИ

89

компаний

ПОСЕТИТЕЛИ

3037

посетителей

ПРОГРАММА

72

мероприятия



96,1%
участников
нашли новых
клиентов
и партнеров

из Беларуси,
Украины, России,
Польши, Дании,
Латвии, Германии,
Чешской Республики,
Туркменистана,
Италии, Китая,
Франции, Турции и
Финляндии

в 2-х конференц-залах,
на экспозиции, на стендах,
на площадках LiveBar и
Minsk Spirited Bar Show

78
спикеров
провели
презентации,
мастер-классы
и дегустации

1168
человек
посетило
мероприятия
программы

ОТЗЫВЫ ПАРТНЕРОВ ВЫСТАВКИ

Михаил Коноваленко, организатор Minsk Spirited Bar Show:

Minsk Spirited Bar Show можно смело назвать событием, объединяющим и барменов, и официантов, и рестораторов. Мероприятие, надеюсь, станет традиционным, мы будем расти и с каждым годом привозить в страну еще больше иностранных специалистов с их опытом. Мы очень благодарны организаторам за содействие и помощь в организации, мероприятие прошло успешно и стало украшением и центром притяжения на выставке этого года.



СТАТИСТИКА 2017

Каким профессиональным компетенциям была интересна выставка:

- поставщикам и производителям продукции и услуг для сектора HoReCa. RetailTech
- управляющим ресторанным бизнесом
- директорам и владельцам кафе, столовых, кулинарий, пиццерий, кофеен
- ведущим специалистам пищевых производств
- технологам, шеф-поварам, су-шефам, кондитерам, пекарям, барменам
- менеджерам торговых сетей
- представителям гостиниц и руководителям туристических объектов

ОТЗЫВЫ ЭКСПОНЕНТОВ ВЫСТАВКИ

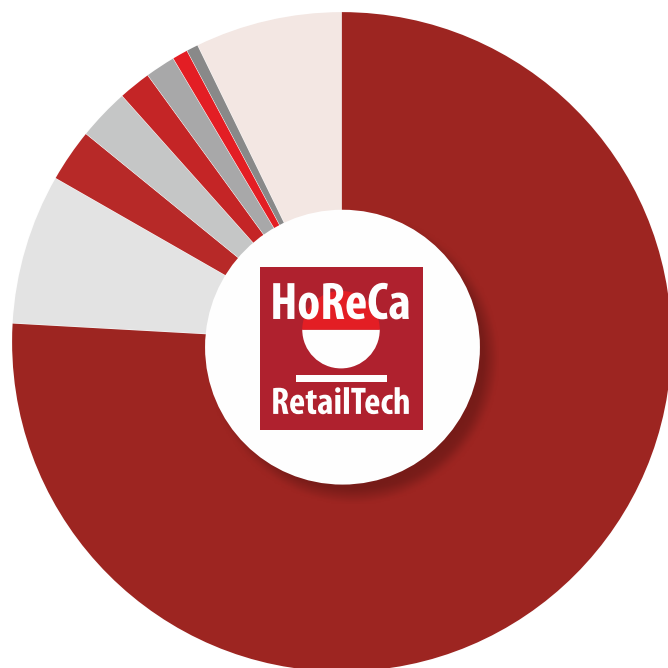
Сергей Трубило, представитель компании Hicold:

Мы считаем, что белорусский рынок имеет потенциал для роста в первую очередь в сегментах фастфуд, ресторанов, гостиниц, АЗС, где с успехом может использоваться наша продукция. Основная цель участия в выставке – показать белорусским партнерам широкие возможности взаимовыгодного сотрудничества. В сегментах, где наши позиции особенно сильны, например, холодильные столы, белорусский клиент получит дополнительные опции оптимизации своих закупочных процессов.





СТАТИСТИКА 2017



Статистика отраслевых компетенций посетителей выставки:

77,8%	Предприятия общественного питания
14,3	Предприятия гостиничной сферы
5,3%	Предприятия торговли и сетевого ритейла
5,3%	Производство хлебо-булочной и кондитерской продукции
4,2%	Предприятия индустрии развлечений
3,2%	Производство чайно-кофейной продукции
1,1%	Производство продуктов питания и напитков
0,5%	Производство алкогольной продукции
14,3%	Другое

ОТЗЫВЫ ЭКСПОНЕНТОВ ВЫСТАВКИ

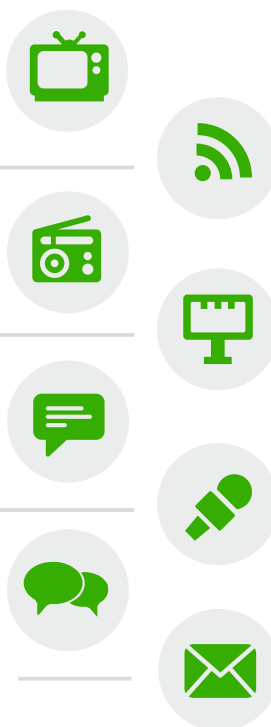
Павел Понич, TurCoffee (Украина):

Мы ищем импортера или дистрибьютора, который будет представлять направление кофе по-турецки в Беларуси. У нас кофе мелкого помола для приготовления кофе по-турецки, специальная посуда и кофе-машины. Оказалось, тема очень интересная, контакты есть, есть желающие, которые хотят приобрести – это и кафе, и отели, и рестораны.



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

- ТВ
- Интернет
- Радио
- Наружная реклама
- SMS-рассылки
- Пресса
- Социальные сети
- Mail (e-mail, почтовые рассылки)



ОТЗЫВЫ ЭКСПОНЕНТОВ ВЫСТАВКИ

Андрей Перевозчиков, заместитель директора по коммерческим вопросам ЗАО «Никольский завод светотехнического стекла» (Россия):

Мы первый раз участвуем на выставке в Беларуси. Единственная цель – найти дистрибьютора, так как нам нужны новые рынки сбыта и нам интересна Беларусь. Понятно, что выставка меньше, чем российские или международные, но тем не менее то, что мы хотели, мы получили: нашли компанию, которая готова поставлять нашу продукцию. Мы ударили по рукам, через пару месяцев наша продукция появится на белорусском рынке.

HoReCa. RETAILTECH



18-20 АПРЕЛЯ 2018



HoReCa. RETAILTECH

27-я международная выставка
новейших тенденций и услуг в индустрии
общественного питания и гостеприимства

При поддержке Мингорисполкома
и Министерства антимонопольного
регулирования и торговли Республики Беларусь



Организатор:

**ВЫСТАВОЧНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
«ЭКСПОФОРУМ»**



ЭКСПОФОРУМ
выставочное предприятие



Беларусь, г. Минск, 220140
ул. Притыцкого, 91 пом. 432
EXPOFORUM.BY



+ (375 29) 188 50 25



+ (375 33) 636 72 78



Алла Пухта, руководитель проекта



+ (375 17) 314 34 33

pan@expoforum.by



Ольга Горовцова, менеджер проекта



+ (375 17) 314 34 30

olgor@expoforum.by



18-20 апреля 2018 г.

ФУТБОЛЬНЫЙ МАНЕЖ,
пр. Победителей, 20/2
МИНСК, БЕЛАРУСЬ

Не пропустите
ВКУСНЫЕ КОНТАКТЫ!