

12 - 14 апреля 2016 г.
Минск, Беларусь



Дорогие друзья и партнеры!

Кризисный 2015 год стал нелегким и продолжительным испытанием для всего бизнес-сообщества Республики Беларусь. Представители общественного питания одни из первых ощутили на себе влияние негативных процессов, вызвавших сокращение потребительских возможностей. В борьбе за постоянных посетителей, успешное развитие и рост ресторанного бизнеса, многие владельцы и управляющие активно использовали современные маркетинговые и технологические новации, внедряли новейшие ресторанные концепции, повышали качество питания и обслуживания в своих заведениях, тем самым профессионально и последовательно демонстрируя конкурентные преимущества современного рынка общественного питания.

Однако, сложившиеся «форс-мажорные» экономические условия стали важнейшим стимулом для разработки предприятиями общественного питания Республики Беларусь новой стратегии, нацеленной на формирование нового рынка «своих покупателей» и обеспечивающей рост продаж.

Что же нужно делать, чтобы обеспечивать рост продаж? Как управлять потребительскими предпочтениями? Какие бизнес-процессы необходимо запустить?

Выставочное предприятие «Экспофорум», Минск приглашает вашу компанию найти ответы на эти и другие актуальнейшие вопросы на международных выставках HoReCa. RetailTech и Пиво. Вина. Напитки - 2016.

О ВЫСТАВКАХ

Выставки **HoReCa. RetailTech** и **Пиво. Вина. Напитки** пройдут в городе Минске с **12 по 14 апреля 2016 г.**

Сегодня это яркое профессиональное событие для индустрии общественного питания и напитков Республики Беларусь с успешной 23-х летней историей. За годы существования проекта расширены и уточнены экспозиционные акценты, обновлен формат проведения.

Важность и результативность выставок подтверждается участием в них ведущих представителей индустрии общественного питания, производителей продуктов и напитков, поставщиков технологического, холодильного и торгового оборудования, клининговых, упаковочных и складских предприятий, известных

производителей посуды, текстиля и мебели, IT-компаний предлагающих решения для автоматизации ресторанного, отельного и retail-сегментов. Это эффективная бизнес-площадка для поиска новых покупателей, деловых контактов, для анализа состояния рынка и представленных предложений.

Отличительной особенностью проекта является многолетнее сотрудничество в рамках выставок с передовыми кулинарными школами и ведущими экспертами ресторанного и отельного бизнеса из Беларуси, России, Италии и Польши.

Выставки проводятся при поддержке и участии Министерства Торговли и концерна «Белгоспищепром» Республики Беларусь.

ФОРМАТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКСПОЗИЦИИ 2016:

Все тематические направления сгруппированы в шесть **основных разделов:**

- «Ресторанное дело»
- «Продукты. Сырье»
- «Чай. Кофе»
- «RetailTech»
- «Мир Отеля»
- «Пиво. Вина. Напитки»

Специальные экспозиции и проекты

- «ТехноФорум»: масштабная экспозиционно-демонстрационная площадка современного технологического оборудования, мастер-классы от ведущих шеф-поваров.
- «LiveBar-Миксология. Чай. Кофе»: интерактивная площадка, представляющая современные тенденции в алкогольной и безалкогольной миксологии, науке эспрессо и чайной алхимии.

Деловая программа:

Деловая программа выставок призвана стать консолидирующей площадкой более чем 12-ти тысячной аудитории операторов индустрии общественного питания Республики Беларусь. Обеспечить канал профессионального общения, содействовать развитию и росту ресторанно-гостиничного бизнеса в нашей стране.

- Конференция «Общественное питание и напитки в Республике Беларусь – переоснащение производства. Новые точки роста и успешного развития индустрии».

12 - 14 апреля 2016 г.
Минск, Беларусь



РЕЗУЛЬТАТЫ 2015

В 2015 году в выставках HoReCa.RetailTech и Пиво. Вина. Напитки приняло участие **63 компании** из Беларуси, Италии, Польши, России и Украины.

За **4 дня** участники встретились, провели переговоры и презентации для **3154 посетителей**.

Оценка выставок участниками:

70,0% – довольны результатом участия

83,3% – отметили хорошее посещение стенда

К выставкам HoReCa.RetailTech и Пиво. Вина. Напитки проявили интерес:

производители и поставщики технологического оборудования и услуг для кухни ресторанов, кафе, гостиниц и продуктовых торговых сетей; производители и поставщики оборудования и сырья для пивоварен; производители сиропов, ликеров для алкогольных и безалкогольных напитков; владельцы и управляющие гостиницами и ресторанами; повара, шеф-повара и технологи кулинарных производств; ведущие производители продуктов питания и напитков; экспортеры и импортеры продуктов питания, чайно-кофейной продукции; владельцы кафе, баров, сетей fast-food, кондитерских и кафе-мороженых; представители агроусадеб, торгово-развлекательных центров, представители торговли, отделов продаж и маркетинга, специалисты по закупкам и сопровождению клининговых услуг, руководители проектов, компании-дистрибьюторы систем безопасности, систем автоматизации, архитектурные бюро и дизайнеры интерьера.

Показатели популярности выставок среди целевой аудитории представлены в статистике просмотров:

9272 просмотра анонсирующих рекламно-информационных статей на ведущих интернет-ресурсах страны: **Vsemenu.by, Profood.by, TUT.by.**

Профессиональные отклики и свою оценку новинкам продукции дали передовые СМИ: **HoReCa.ru, Chefs.by, Oede.by, Минск 24 ДОК.**

ОТЗЫВЫ О ВЫСТАВКЕ

Вячеслав КЛИШЕВИЧ,
директор компании «ИонияБЕЛ»

«Для нас выставка HoReCa. RetailTech вполне рабочая, мы в ней традиционно участвуем. На нашем стенде никогда не бывает пусто — это прекрасная возможность встретиться и поговорить с нашими старыми клиентами, а также познакомиться с новыми. Ведь прежде чем открыть новое заведение, рестораторы обязательно посещают выставку хотя бы для того, чтобы иметь представление, кто основные игроки на рынке».

Марина МАЛАЩЕНКО,
руководитель отдела продаж компании «ВелС»

«HoReCa. RetailTech» для нас стала одной из самых результативных выставок последнего времени. Хотелось бы отметить позитивную тенденцию последнего времени проводить на стендах мастер-классы шеф-поваров по использованию того или иного оборудования. Посетители проявляют к ним большой интерес. Радует, что поставщики готовы идти на дополнительные издержки, чтобы продемонстрировать результат работы предлагаемого оборудования».

КОНТАКТЫ

Выставочное унитарное предприятие «ЭКСПОФОРУМ»
220140, г. Минск, ул. Притыцкого, д. 91, пом. 432

Дополнительную информацию по вопросам участия в выставках можно узнать у менеджеров по телефонам:

Алла Пухта, руководитель проекта
+(375-17)3143433, +(375-29)6446369
pan@expoforum.by

Ольга Горовцова, менеджер проекта
+(375-17)3143430, +(375-33)6367278
olgor@expoforum.by

12 - 14 апреля 2016 г.
Минск, Беларусь



Тематика выставок HoReCa. RetailTech и Пиво. Вина. Напитки - 2016

Раздел «Ресторанное дело»

- профессиональный инвентарь
- технологическое оборудование
- проектирование и оснащение объектов общественного питания
- мебель
- текстиль
- посуда
- бытовая техника
- клининговые технологии
- системы автоматизации и контроля
- оформление и рекламные услуги
- консалтинг

Раздел «Продукты. Сырье»

- рыба и морепродукты, экзотические виды рыбы, деликатесы
- экзотические виды мяса, мясные деликатесы, полуфабрикаты из птицы
- ресторанные деликатесы
- национальная кухня, местные продукты
- сыры и молочные продукты премиум-класса
- экопродукция фермерских хозяйств и агроусадеб
- снеговая продукция, орехи, сухофрукты, сухарики, хлебцы, попкорн
- добавки и ингредиенты
- кондитерские изделия
- овощи, фрукты, грибы

Раздел «Чай. Кофе»

- чай элитный, коллекционный, пакетированный
- чайная посуда и аксессуары
- кофе, кофемашины, кофейная посуда и аксессуары
- оборудование для обжарки и помола кофе
- какао, шоколад, кондитерские изделия
- оборудование для приготовления мягкого мороженого
- сиропы, топинги, добавки

Раздел «RetailTech»

- проектирование объектов торговли
- торговое оборудование: для взвешивания, упаковки, штрихкодирования
- холодильное и морозильное оборудование для хранения продуктов и полуфабрикатов
- торговая мебель: стойки, прилавки, витрины, горки
- инвентарные тележки, корзины самообслуживания, система пропуска покупателей
- автоматы для вендинговой торговли
- автоматизированные системы управления и учета для предприятий торговли: ERP, CRM, WMS
- техническое оборудование для предприятий торговли: сканеры штрих-кода, принтеры печати, терминалы сбора данных, расходные материалы и обслуживание
- системы контроля и безопасности: турникеты, системы видеонаблюдения для обеспечения сохранности торговых залов и складских помещений
- профессиональное уборочное оборудование и инвентарь, моющие средства
- оформление и рекламные носители
- упаковка, склад, торговая и складская логистика

Раздел «Мир Отеля»

- проектирование гостиничных объектов, архитектурное и дизайнерское сопровождение
- IT-системы для автоматизации технологий управления и учета в гостиничном бизнесе
- мебель, декор и оформление гостевых номеров и специальных помещений, светотехнические решения
- профессиональный текстиль: постельное белье и принадлежности
- парфюмерные принадлежности
- машины для комплексной уборки помещений
- оборудование для химчисток и прачечных, моющие и дезинфицирующие средства
- оборудование для спортивных центров и SPA-зон отелей
- климат-комфорт и инженерное сопровождение: кондиционеры, водоснабжение и канализация
- услуги по сопровождению технических коммуникаций
- лифтовое оборудование и обслуживание
- противопожарные системы, системы безопасности и контроля

Выставка «Пиво. Вина. Напитки»

- пиво, мини-пивоварни
- технологии и оборудование для варки пива
- оборудование для продажи пива, упаковка, этикетка
- вина, коньяки, ликеро-водочные изделия, алкоголь премиум-класса
- безалкогольные напитки: соки, квас, минеральные воды

