

**12 - 14 апреля 2016 г.**  
**Минск, Беларусь**



## **Дорогие друзья и партнеры!**

Кризисный 2015 год стал нелегким и продолжительным испытанием для всего бизнес-сообщества Республики Беларусь. Представители общественного питания одни из первых ощутили на себе влияние негативных процессов, вызвавших сокращение потребительских возможностей. В борьбе за постоянных посетителей, успешное развитие и рост ресторанного бизнеса, многие владельцы и управляющие активно использовали современные маркетинговые и технологические новации, внедряли новейшие ресторанные концепции, повышали качество питания и обслуживания в своих заведениях, тем самым профессионально и последовательно демонстрируя конкурентные преимущества современного рынка общественного питания.

Однако, сложившиеся «форс-мажорные» экономические условия стали важнейшим стимулом для разработки предприятиями общественного питания Республики Беларусь новой стратегии, нацеленной на формирование нового рынка «своих покупателей» и обеспечивающей рост продаж.

Что же нужно делать, чтобы обеспечивать рост продаж? Как управлять потребительскими предпочтениями? Какие бизнес-процессы необходимо запустить?

Выставочное предприятие «Экспофорум», Минск приглашает вашу компанию найти ответы на эти и другие актуальнейшие вопросы на международных выставках HoReCa. RetailTech и Пиво. Вина. Напитки - 2016.

## **О ВЫСТАВКАХ**

Выставки **HoReCa. RetailTech** и **Пиво. Вина. Напитки** пройдут в городе Минске с **12 по 14 апреля 2016 г.**

Сегодня это яркое профессиональное событие для индустрии общественного питания и напитков Республики Беларусь с успешной 23-х летней историей. За годы существования проекта расширены и уточнены экспозиционные акценты, обновлен формат проведения.

Важность и результативность выставок подтверждается участием в них ведущих представителей индустрии общественного питания, производителей продуктов и напитков, поставщиков технологического, холодильного и торгового оборудования, клининговых, упаковочных и складских предприятий, известных

производителей посуды, текстиля и мебели, IT-компаний предлагающих решения для автоматизации ресторанного, отельного и retail-сегментов. Это эффективная бизнес-площадка для поиска новых покупателей, деловых контактов, для анализа состояния рынка и представленных предложений.

Отличительной особенностью проекта является многолетнее сотрудничество в рамках выставок с передовыми кулинарными школами и ведущими экспертами ресторанного и отельного бизнеса из Беларуси, России, Италии и Польши.

Выставки проводятся при поддержке и участии Министерства Торговли и концерна «Белгоспищепром» Республики Беларусь.

## **ФОРМАТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКСПОЗИЦИИ 2016:**

Все тематические направления сгруппированы в шесть **основных разделов:**

- «Ресторанное дело»
- «Продукты. Сырье»
- «Чай. Кофе»
- «RetailTech»
- «Мир Отеля»
- «Пиво. Вина. Напитки»

## **Специальные экспозиции и проекты**

- «ТехноФорум»: масштабная экспозиционно-демонстрационная площадка современного технологического оборудования, мастер-классы от ведущих шеф-поваров.
- «LiveBar-Миксология. Чай. Кофе»: интерактивная площадка, представляющая современные тенденции в алкогольной и безалкогольной миксологии, науке эспрессо и чайной алхимии.

## **Деловая программа:**

Деловая программа выставок призвана стать консолидирующей площадкой более чем 12-ти тысячной аудитории операторов индустрии общественного питания Республики Беларусь. Обеспечить канал профессионального общения, содействовать развитию и росту ресторанно-гостиничного бизнеса в нашей стране.

- Конференция «Общественное питание и напитки в Республике Беларусь – переоснащение производства. Новые точки роста и успешного развития индустрии».

**12 - 14 апреля 2016 г.**  
**Минск, Беларусь**



## РЕЗУЛЬТАТЫ 2015

В 2015 году в выставках HoReCa.RetailTech и Пиво. Вина. Напитки приняло участие **63 компании** из Беларуси, Италии, Польши, России и Украины.

За **4 дня** участники встретились, провели переговоры и презентации для **3154 посетителей**.

**Оценка выставок участниками:**

**70,0%** – довольны результатом участия

**83,3%** – отметили хорошее посещение стенда

**К выставкам HoReCa.RetailTech и Пиво. Вина. Напитки проявили интерес:**

производители и поставщики технологического оборудования и услуг для кухни ресторанов, кафе, гостиниц и продуктовых торговых сетей; производители и поставщики оборудования и сырья для пивоварен; производители сиропов, ликеров для алкогольных и безалкогольных напитков; владельцы и управляющие гостиницами и ресторанами; повара, шеф-повара и технологи кулинарных производств; ведущие производители продуктов питания и напитков; экспортеры и импортеры продуктов питания, чайно-кофейной продукции; владельцы кафе, баров, сетей fast-food, кондитерских и кафе-мороженых; представители агроусадеб, торгово-развлекательных центров, представители торговли, отделов продаж и маркетинга, специалисты по закупкам и сопровождению клининговых услуг, руководители проектов, компании-дистрибьюторы систем безопасности, систем автоматизации, архитектурные бюро и дизайнеры интерьера.

**Показатели популярности** выставок среди целевой аудитории представлены в статистике просмотров:

**9272 просмотра** анонсирующих рекламно-информационных статей на ведущих интернет-ресурсах страны: **Vsemenu.by, Profood.by, TUT.by.**

Профессиональные отклики и свою оценку новинкам продукции дали передовые СМИ: **HoReCa.ru, Chefs.by, Oede.by, Минск 24 ДОК.**

## ОТЗЫВЫ О ВЫСТАВКЕ

**Вячеслав КЛИШЕВИЧ,**  
**директор компании «ИонияБЕЛ»**

*«Для нас выставка HoReCa. RetailTech вполне рабочая, мы в ней традиционно участвуем. На нашем стенде никогда не бывает пусто — это прекрасная возможность встретиться и поговорить с нашими старыми клиентами, а также познакомиться с новыми. Ведь прежде чем открыть новое заведение, рестораторы обязательно посещают выставку хотя бы для того, чтобы иметь представление, кто основные игроки на рынке».*

**Марина МАЛАЩЕНКО,**  
**руководитель отдела продаж компании «ВелС»**

*«HoReCa. RetailTech» для нас стала одной из самых результативных выставок последнего времени. Хотелось бы отметить позитивную тенденцию последнего времени проводить на стендах мастер-классы шеф-поваров по использованию того или иного оборудования. Посетители проявляют к ним большой интерес. Радует, что поставщики готовы идти на дополнительные издержки, чтобы продемонстрировать результат работы предлагаемого оборудования».*

## КОНТАКТЫ

Выставочное унитарное предприятие «ЭКСПОФОРУМ»  
220140, г. Минск, ул. Притыцкого, д. 91, пом. 432

Дополнительную информацию по вопросам участия в выставках можно узнать у менеджеров по телефонам:

**Алла Пухта**, руководитель проекта  
+(375-17)3143433, +(375-29)6446369  
[pan@expoforum.by](mailto:pan@expoforum.by)

**Ольга Горовцова**, менеджер проекта  
+(375-17)3143430, +(375-33)6367278  
[olgor@expoforum.by](mailto:olgor@expoforum.by)

**12 - 14 апреля 2016 г.**  
**Минск, Беларусь**



## Тематика выставок HoReCa. RetailTech и Пиво. Вина. Напитки - 2016

### Раздел «Ресторанное дело»

- профессиональный инвентарь
- технологическое оборудование
- проектирование и оснащение объектов общественного питания
- мебель
- текстиль
- посуда
- бытовая техника
- клининговые технологии
- системы автоматизации и контроля
- оформление и рекламные услуги
- консалтинг

### Раздел «Продукты. Сырье»

- рыба и морепродукты, экзотические виды рыбы, деликатесы
- экзотические виды мяса, мясные деликатесы, полуфабрикаты из птицы
- ресторанные деликатесы
- национальная кухня, местные продукты
- сыры и молочные продукты премиум-класса
- экопродукция фермерских хозяйств и агроусадеб
- снеговая продукция, орехи, сухофрукты, сухарики, хлебцы, попкорн
- добавки и ингредиенты
- кондитерские изделия
- овощи, фрукты, грибы

### Раздел «Чай. Кофе»

- чай элитный, коллекционный, пакетированный
- чайная посуда и аксессуары
- кофе, кофемашины, кофейная посуда и аксессуары
- оборудование для обжарки и помола кофе
- какао, шоколад, кондитерские изделия
- оборудование для приготовления мягкого мороженого
- сиропы, топинги, добавки

### Раздел «RetailTech»

- проектирование объектов торговли
- торговое оборудование: для взвешивания, упаковки, штрихкодирования
- холодильное и морозильное оборудование для хранения продуктов и полуфабрикатов
- торговая мебель: стойки, прилавки, витрины, горки
- инвентарные тележки, корзины самообслуживания, система пропуска покупателей
- автоматы для вендинговой торговли
- автоматизированные системы управления и учета для предприятий торговли: ERP, CRM, WMS
- техническое оборудование для предприятий торговли: сканеры штрих-кода, принтеры печати, терминалы сбора данных, расходные материалы и обслуживание
- системы контроля и безопасности: турникеты, системы видеонаблюдения для обеспечения сохранности торговых залов и складских помещений
- профессиональное уборочное оборудование и инвентарь, моющие средства
- оформление и рекламные носители
- упаковка, склад, торговая и складская логистика

### Раздел «Мир Отеля»

- проектирование гостиничных объектов, архитектурное и дизайнерское сопровождение
- IT-системы для автоматизации технологий управления и учета в гостиничном бизнесе
- мебель, декор и оформление гостевых номеров и специальных помещений, светотехнические решения
- профессиональный текстиль: постельное белье и принадлежности
- парфюмерные принадлежности
- машины для комплексной уборки помещений
- оборудование для химчисток и прачечных, моющие и дезинфицирующие средства
- оборудование для спортивных центров и SPA-зон отелей
- климат-комфорт и инженерное сопровождение: кондиционеры, водоснабжение и канализация
- услуги по сопровождению технических коммуникаций
- лифтовое оборудование и обслуживание
- противопожарные системы, системы безопасности и контроля

### Выставка «Пиво. Вина. Напитки»

- пиво, мини-пивоварни
- технологии и оборудование для варки пива
- оборудование для продажи пива, упаковка, этикетка
- вина, коньяки, ликеро-водочные изделия, алкоголь премиум-класса
- безалкогольные напитки: соки, квас, минеральные воды

