

23-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

МЕБЕЛЬ ИННОВАЦИИ ИНТЕРЬЕР

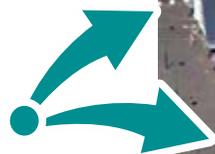
ОТ ДИЗАЙНА ДО ПРОИЗВОДСТВА

11-14 апреля 2017 Минск, Беларусь





МЕБЕЛЬ ИННОВАЦИИ ИНТЕРЬЕР



Место проведения выставки:

Минский футбольный манеж, пр. Победителей, 20/2

Минский футбольный манеж входит в число крупнейших спортивных и культурно-зрелищных сооружений г. Минска и Беларуси. Сооружение включено в число объектов показа столицы и постоянно посещается делегациями Беларуси и других государств.



МЕБЕЛЬ ИННОВАЦИИ ИНТЕРЬЕР



Новейшие решения и технологии в сфере торговли и производства мебели, компонентов, декора и дизайна интерьера.

Ключевое событие на рынке интерьерной индустрии Республики Беларусь.

B2B & B2C формат.

Концепция мероприятия посвящается всем специалистам отрасли, а также, широкому кругу заинтересованной аудитории конечных покупателей.

Для кого выставка?

- Для представителей крупных мебельных производств и владельцев малого и среднего бизнеса, изготавливающих мебель на заказ
- Дистрибьюторов мебели и комплектующих
- Представителей шоу-румов и мебельных маркетов
- Производителей и поставщиков предметов интерьера и товаров для дома
- Дистрибьюторов отделочных материалов для декора и ремонта интерьера
- Архитекторов и дизайнеров
- Девелоперов и маркетологов
- Владельцев агроусадебных хозяйств
- Представителей ритейла и ресторанно-гостиничного бизнеса



ПОЧЕМУ НУЖНО УЧАСТВОВАТЬ?

Мебель. Инновации. Интерьер это:

- Яркая демонстрация новых коллекций мебели и материалов на интерьерном рынке Республики Беларусь.
- Выставка обеспечивает качественное рекламное продвижение Вашего Бренда целевой аудитории, активно стимулирует продажи.
- Уникальная возможность установить личные контакты с руководителями и технологами мебельных производств, оптовыми и розничными покупателями.
- Активное решение бизнес-задач: расширение географии продаж, сравнение предложений и анализ состояния того сектора рынка, в котором работаете.
- Актуальные культурно-образовательные проекты деловой программы сфокусированы на продвижении новых решений, тенденций и технологий в интерьерной индустрии.
- **NEW!** Предлагаем новый формат коллективного тематического экспонирования продукции, который позволит предприятиям эффективно представить свои продукты на выставке.



«Мебельный рынок для нашей компании – это абсолютно новое направление. Для себя мы нашли нишу, которая на сегодня свободна – это производство мебели в стиле лофт. Основным направлением деятельности нашей компании является дизайн, поэтому и на мебель мы перенесли именно дизайнерский подход.

На данный момент у нас нет массового производства мебели, каждое изделие разрабатывается индивидуально. Мы активно взаимодействуем с дизайнерами, получили множество предложений от мебельных магазинов и салонов»

**Евгений Астровский, руководитель компании Zdreva,
экспонент выставки-2016**



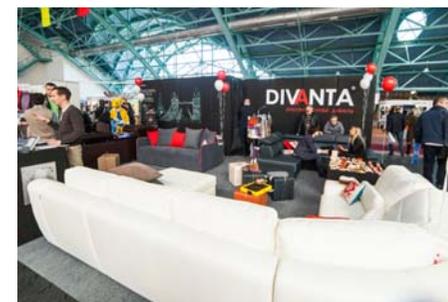
ЭКСПОЗИЦИЯ

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ



Мебель

- Мебель серийного производства. Нестандартные решения, мебель на заказ
- **NEW!** Спецпроект для мебельных шоу-румов и дизайн-студий «Elegance & Style»



Кухня

- Кухонные интерьеры. Техника. Мойки. Аксессуары



Инновации: материалы, компоненты, оборудование

- Мебельные фасады, фурнитура
- Плитные, облицовочные и кромочные материалы
- Профессиональные инструменты. Технологическое оборудование для производства мебели

Декор. Ремонт интерьера

- Предметы интерьера, интерьерный свет, текстиль, посуда, подарки
- Отделочные материалы, декоративные покрытия для ремонта интерьера
- Двери и лестницы

Минская Неделя Дизайна

- Дизайн-решения для производства мебели, предметов интерьера, авторские объекты и аксессуары, интерьерный дизайн





Цены, условия участия

Мебель. Инновации. Интерьер

Цена за 1 кв.м на весь период выставки, бел.руб. без НДС

ноябрь-декабрь

январь-февраль

март-апрель

Мебель и Интерьер

Основная экспозиция, индивидуальный стенд:

стандартный	159	165	169
необорудованный	99	105	109

Основная экспозиция, Elegance & Style

стандартный стенд	159	165	169
необорудованный стенд	99	105	109

NEW формат!

Коллективные тематические экспозиции

стандартный стенд	110	115	119
-------------------	-----	-----	-----

Кухня

Основная экспозиция, индивидуальный стенд:

стандартный	159	165	169
необорудованный	99	105	109

Инновации: материалы, компоненты, оборудование

Основная экспозиция, индивидуальный стенд:

стандартный	159	165	169
необорудованный	99	105	109

NEW формат!

Коллективные тематические экспозиции

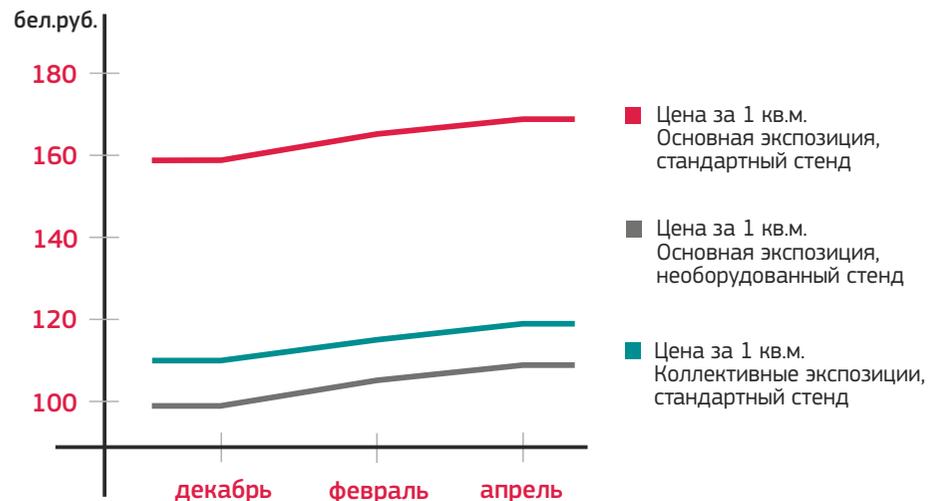
стандартный стенд	110	115	119
-------------------	-----	-----	-----

Декор. Ремонт интерьера

NEW формат!

Коллективные тематические экспозиции

стандартный стенд	110	115	119
-------------------	-----	-----	-----



Минская Неделя Дизайна

Цена за 12 кв.м на весь период выставки, бел.руб.

ноябрь-декабрь

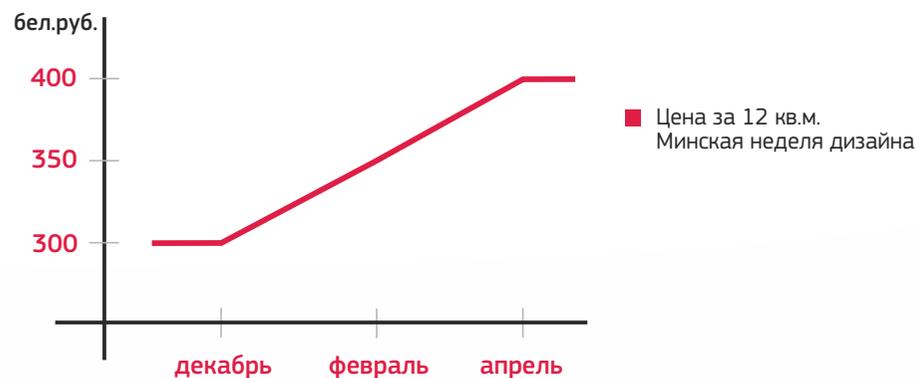
январь-февраль

март-апрель

300

350

400



Цены указаны без учета НДС
НДС=20%



СТЕНДЫ, ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ

Мебель. Инновации. Интерьер

Необорудованная площадь внутри павильона, основная экспозиция
участнику предоставляется только арендуемая площадь, электророзетка и другое оборудование и услуги заказывается дополнительно

Оборудованная площадь внутри павильона, основная экспозиция
участнику предоставляется стандартный стенд, ковролин, электророзетка, 1 лампа на каждые 4 кв.м, 1 стол, 2 стула, вешалка, корзина

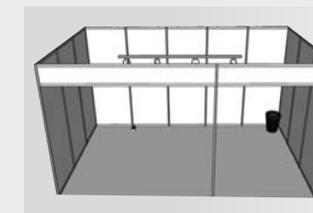
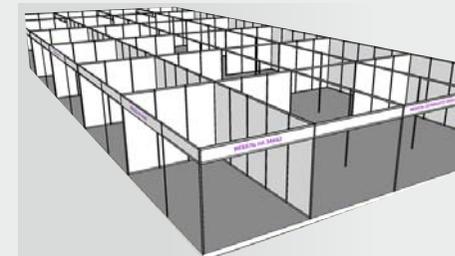
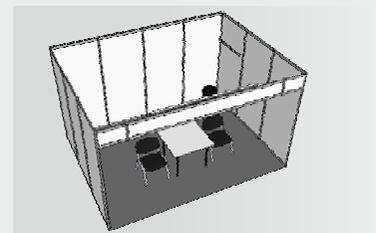
NEW ФОРМАТ!

Оборудованная площадь внутри павильона, коллективная тематическая экспозиция

участнику предоставляется стенд с задними и боковыми панелями, ковролин, электророзетка, 1 лампа на каждые 4 кв.м, корзина, 3 бейджа-пропуска, размещение информации об участнике на web-сайте и в каталоге выставки

Минская Неделя Дизайна

участнику предоставляется стенд с задними и боковыми панелями, ковролин, электророзетка, 2 бейджа-пропуска, корзина

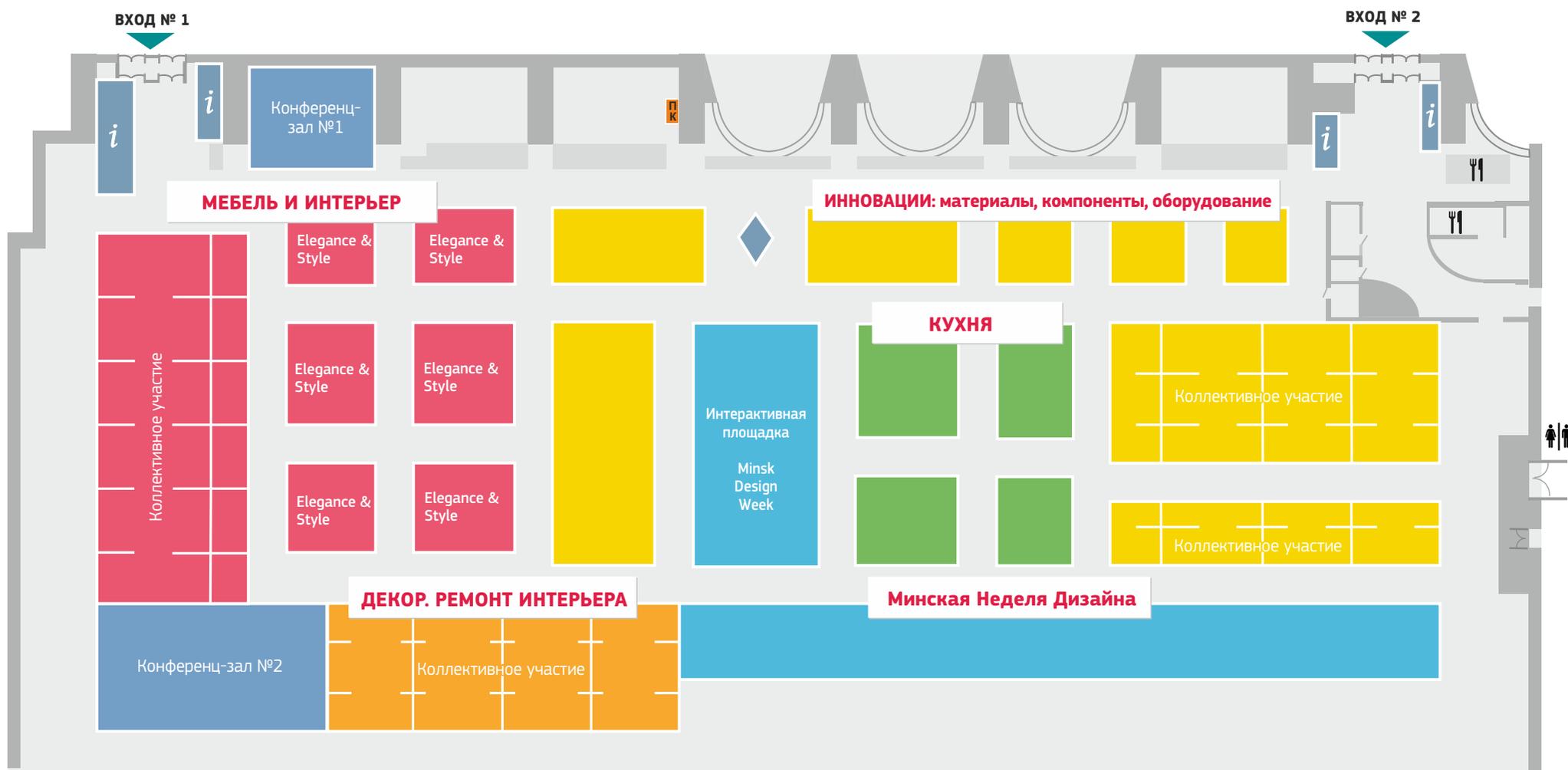




ПЛАН ЭКСПОЗИЦИИ, КОНЦЕПЦИЯ

Мебель. Инновации. Интерьер

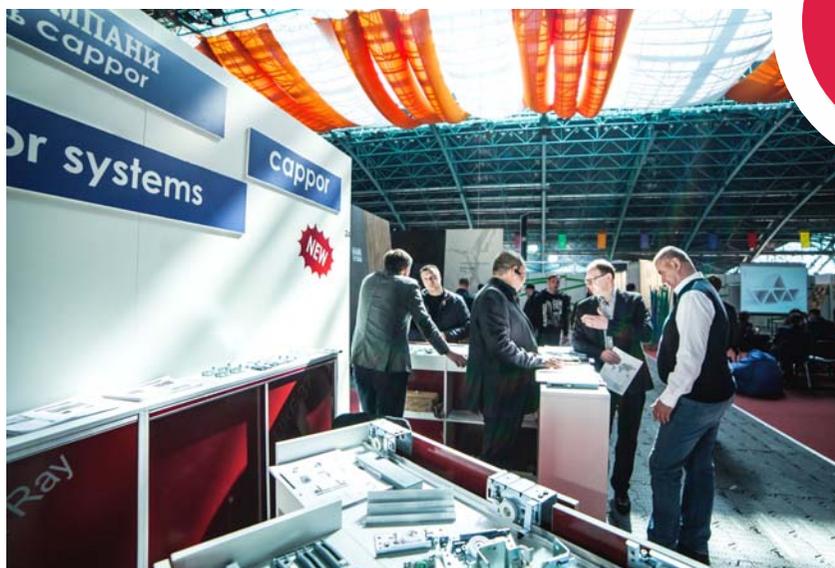
- Мебель и интерьер
- Кухня
- Инновации: материалы, компоненты, оборудование
- Декор. Ремонт интерьера
- Минская Неделя Дизайна





СТАТИСТИКА 2016 года

Мебель. Дизайн. Инновации



119

компаний-участниц
из 4-х стран

5276

посетителей



За 4 дня выставки
на стенде каждой компании состоялось

от

50

до

70

полезных контактов

«Я зашел за вдохновением для одной бизнес-идеи, связанной с мебелью и дизайном. Было интересно посмотреть на новые компании, производящие мебель с современным дизайном. Мне показалось, что ситуация в отрасли все больше напоминает огромный 3d принтер. То есть идеи " витают в интернете", а уже здесь, на месте, появилось оборудование и люди, готовые их воплощать в реальные объекты. Такая идея мне очень близка»

Посетитель, предприниматель Дмитрий Уидс



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Мебель. Инновации. Интерьер

Мероприятия деловой программы объединены задачами затрагивающими как технологические аспекты производства мебели, так и решениями в сфере развития мебельного бизнеса.

День трендов и инноваций

Ежегодное профессиональное мероприятие ориентированное на практические презентации новых и уникальных качеств материалов и решений в дизайне мебели и интерьера.



За 4 дня на выставке «Мебель. Дизайн. Инновации» 2016

СОСТОЯЛОСЬ



эксперты из Республики Беларусь, Российской Федерации, Украины, Италии и Польши

профессионалы мебельной и интерьерной индустрии

«В кризис руководители, как правило, в первую очередь, начинают думать, как сократить расходы. Но здесь важно не забыть качественно проработать и доходную часть, нужно запараллелить эти процессы. Заняться поисками новой ниши, новых услуг и сервисов, ассортимента, подходов к работе с клиентами, персоналом»

Анна Заборонок, руководитель ТЦ «Мебельный МегаМаркет Домашний очаг»

«На презентации мы представили новую коллекцию фасадов. Посетили наше мероприятие около 60 человек: среди них были как руководители фирм, так и дизайнеры. Все отзывы о мероприятии положительные, посетителям понравился наш продукт, его качество и дизайн. За время выставки мы также довольно успешно провели переговоры по дилерству в Гродненской области»

Наталья Дягилева, руководитель отдела развития компании «Эмовэ»



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Минская Неделя Дизайна

Многогранное и значимое событие, которое совмещает выставочную экспозицию предметного дизайна и живое профессиональное общение дизайнеров и архитекторов.

На центральной коммуникационной интерактивной площадке «Минской Недели Дизайна» все дни выставки проходят воркшопы, презентации, культурно-образовательные лекции, проводятся дискуссии с участием ведущих практиков и экспертов дизайн-индустрии.

Show the Project!

Встреча-презентация, где молодые и талантливые дизайнеры смогут рассказать о своих проектах заинтересованным представителям производств.



«Несомненно, дизайн – составляющая культуры страны, потому мне интересно следить за тем, что происходит в этой сфере в Беларуси. Такие мероприятия необходимы для обмена опытом и развития. На выставке в этом году мне очень понравился образовательный блок Минской недели дизайна. Интересно было послушать Марину Турлай о дизайне и эмоциях, Андрея Будько о городских пространствах»

Инна Мацienко, координатор культурных проектов посольства Франции в Минске

«На выставке мне понравился раздел с современным дизайном. Фактически, там можно посмотреть кто и как в Минске его исполняет, и уже после прийти с заказом. Как покупатель, при выборе я оцениваю такие параметры (в порядке убывания): качество-внешний вид-функциональность-стоимость-оригинальность-бренд»

Посетитель, предприниматель Дмитрий Уидс

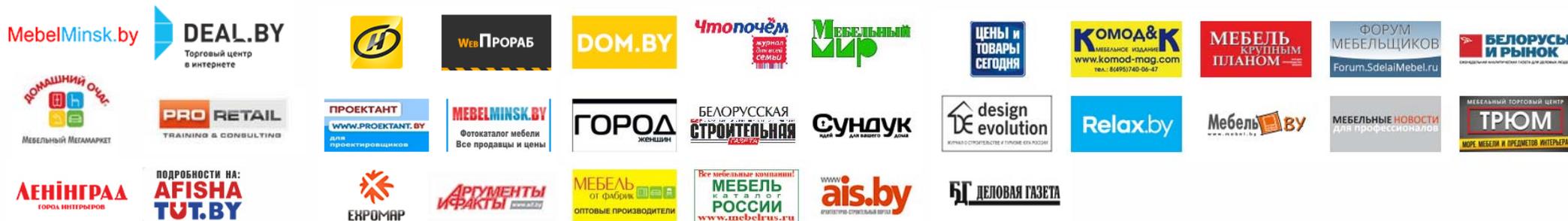
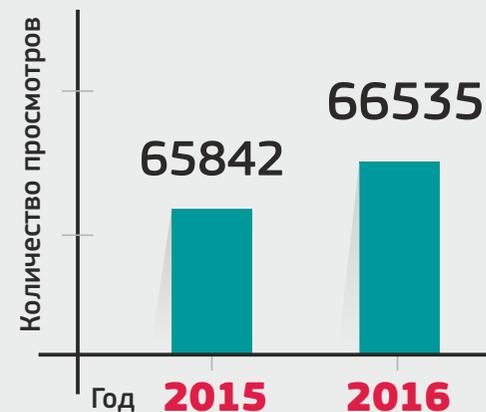


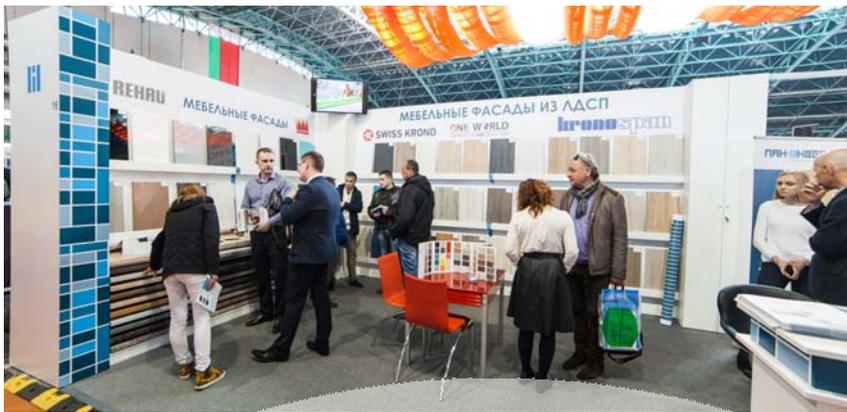
РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Мебель. Инновации. Интерьер

Показатели популярности выставки на ведущих интернет-ресурсах

- ТВ
- Интернет
- Социальные сети
- Радио
- Пресса
- Наружная реклама
- Реклама в метро
- Mail (e-mail, почтовые рассылки)





Выставка, которая сразу оказывает на посетителя приятное впечатление: музыка, аромат кофе по всему залу, улыбочивые участники и аниматоры. Здесь более 100 производителей и продавцов мебели.

Среди посетителей и семьи с детьми, которые выбирают предметы интерьера, и молодые пары, готовящиеся к обустройству общей квартиры, и студенты-дизайнеры – целые группы. Но больше всего на выставке профессионалов, прогуливающих между стендами в поисках полезных контактов.

Каждый день выставки наполнен всевозможными семинарами и презентациями о дизайне и мебельном бизнесе. В режиме нон-стоп можно посетить по несколько мероприятий, например, 27 апреля прошли презентации материалов и технологий от «Сидак-СП», «МДФ ТЕХНО ФАСАД», «Хольцгрупп», «Пан-Инвест», а также семинар по антикризисному управлению.

MebelMinsk.by



МЕБЕЛЬ ИННОВАЦИИ ИНТЕРЬЕР

11-14 апреля 2017 г.

Беларусь, г. Минск,
пр. Победителей, 20/2,
Футбольный манеж

Организатор:

**ВЫСТАВОЧНОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
«ЭКСПОФОРУМ»**



ЭКСПОФОРУМ
выставочное предприятие



Беларусь, г. Минск, 220140
ул. Притыцкого, 91 пом. 432
EXPOFORUM.BY



+ (375 29) 188 51 01



+ (375 33) 636 72 78



Алла Пухта, руководитель проекта

+ (375 17) 314 34 33



rap@expoforum.by



Ольга Молодцова, менеджер проекта

+ (375 17) 314 34 30



o.mol@expoforum.by

При поддержке:

Министерства антимонопольного регулирования
и торговли Республики Беларусь
Белорусского Союза Дизайнеров
Белорусской государственной академии искусств