

# ЭКШН ЭКСПО

## ВЫСТАВКА-ИНТЕРАКТИВ

Все для туризма, активного отдыха и экстремального спорта на одной площадке!



## ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ



**ЭКСПОФОРУМ**  
выставочное предприятие

**29-30**  
**АПРЕЛЯ 2017**

г. Минск, Беларусь  
пр. Победителей, 20/2  
футбольный манеж

**+375 (17) 314 34 30**  
**+375 (44) 717 17 30**  
o.mol@expoforum.by



Организатор: выставочное унитарное  
предприятие «Экспофорум»

**EXPOFORUM.BY**

# ЭКШН ЭКСПО

## О ВЫСТАВКЕ

**29-30 АПРЕЛЯ 2017 г.**

г. Минск, Беларусь  
пр. Победителей, 20/2  
футбольный манеж

**ВЫСТАВКА-ИНТЕРАКТИВ 29-30 АПРЕЛЯ 2017 Минск, Беларусь**

Все для туризма, активного отдыха и экстремального спорта на одной площадке!

Ожидаемая посещаемость: **6000-8000** человек

Общий охват аудитории в социальных сетях более **1 млн.** человек

### Тематические разделы выставки:

- Военные игры
- Активный отдых
- Экстремальный спорт
- Квеструмы и живые квесты
- Туризм, отдых на природе

### Насыщенная интерактивная программа:

Страйкбол, лазертаг, городские игры, воркаут, скалодром, мастер-классы по прыжкам на джамперах и батуте, квесты, прокат сигвеев и роликов, футбольный и баскетбольный фристайл, фотозоны, фудкорты... и многое другое!



EXPOFORUM.BY



O.MOL@EXPOFORUM.BY



+375 (17) 314 34 30



+375 (44) 717 17 30



## 5 ПРИЧИН СТАТЬ ПАРТНЕРОМ ВЫСТАВКИ

### 1 Укрепить имидж компании, повысить узнаваемость бренда

(сэкономив при этом значительную часть рекламного бюджета в сравнении с традиционной рекламной кампанией)

### 2 Получить прямой контакт с многочисленной целевой аудиторией

Возможность найти новых и углубить сотрудничество с постоянными клиентами

Пообщаться с коллегами и найти новых партнеров

Провести исследования рынка

И другие BTLмероприятия

### 3 Презентовать компанию на церемонии официального открытия выставки

### 4 Обеспечить преимущество в конкурентной среде

По сравнению с компаниями, не имеющими статус «партнер выставки»

Увеличить посещаемость стенда за счет выгодного месторасположения,

Увеличить количество клиентов

Повысить лояльность к бренду

Позиционировать компанию в качестве лидера отрасли, идущего «в ногу» со временем

### 5 Поддержать значимое мероприятие, укрепив за собой имидж социально ответственного бренда





**ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЕР**



**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР**



**ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР**



**ПАРТНЕР ИНТЕРАКТИВНОЙ ПЛОЩАДКИ**



## ПАКЕТ ТИТУЛЬНОГО ПАРТНЕРА ВЫСТАВКИ: 20 000 бел.руб. (с НДС 20%)

### УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

- 1 Предоставление статуса «ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЕР «ЭКШН ЭКСПО»
- 2 Предоставление права использовать логотип выставки в своей рекламной кампании
- 3 Предоставление стандартно оборудованного стенда площадью 30 кв.м.
- 4 Презентация Партнера и предоставление слова на официальной церемонии открытия выставки
- 5 Предоставление 30 входных пригласительных билетов на выставку
- 6 Возможность организации семинаров и презентаций
- 7 Приоритетное использование интерактивной площадки в период выставки для проведения BTL-мероприятий
- 8 Press-wall на церемонии официального открытия

### РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

- 1 Размещение информации о Титульном партнере в пресс- и пострелизах\*  
\* Унитарное предприятие «Экспофорум» в обязательном порядке упоминает название и статус компании во всех пресс-и пост-релизах, но не гарантирует размещения названия в СМИ
- 2 Размещение логотипа Партнера на\*\*:
  - полиграфических материалах выставки
  - рекламном видеоролике выставки (не более 7 секунд в начале и конце видеороликов выставки в социальных сетях и TV)
  - баннерах
  - сайте Организатора с указанием статуса
  - на баннерной растяжке, расположенной над входом в футбольный манеж\*\* после предоставления документов, подтверждающих регистрацию товарного знака на территории Республики Беларусь
- 3 Не менее 30 публикаций новостей Партнера в социальных сетях : vk.com, facebook.com, Instagram
- 4 Предоставление рекламных мест для полиграфии Партнера на проспектицах в футбольном манеже и на информационном стенде Организатора (в период прохождения выставки)
- 5 Трансляция видеоматериалов Партнера (до 30 сек.) на плазменной панели в павильоне выставки. Ролик предоставляется Партнером
- 6 Размещение приветственного слова Партнера на странице выставки на сайте Организатора и в социальных сетях
- 7 Упоминание Партнера по радиоузелу (каждые два часа в течение 2-х дней)
- 8 Размещение ролл-апов Партнера (до 4-х шт.) на территории выставки
- 9 Анонсирование рекламных активностей партнера по радиоузелу
- 10 Размещение логотипа Партнера на информационной стойке Организатора
- 11 Брендинг полиграфической продукции в соответствии с фирменными цветами Партнера
- 12 Возможность утверждения специального приза от Титульного партнера мероприятия



## ПАКЕТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ВЫСТАВКИ: 10 000 бел.руб. (с НДС 20%)

### УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

- 1 Предоставление статуса «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР «ЭКШН ЭКСПО»
- 2 Предоставление права использовать логотип выставки в своей рекламной
- 3 Предоставление стандартно оборудованного стенда площадью 16 кв.м.
- 4 Презентация Партнера и на официальной церемонии открытия выставки
- 5 Предоставление 20 входных пригласительных билетов на выставку
- 6 Возможность организации семинаров и презентаций
- 7 Возможность проведения BTL-мероприятий во все дни работы выставки
- 8 Press-wall на церемонии официального открытия

### РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

- 1 Размещение информации о Генеральном партнере в пресс- и пострелизах\*  
\* Унитарное предприятие «Экспофорум» в обязательном порядке упоминает название и статус компании во всех пресс-и пост-релизах, но не гарантирует размещения названия в СМИ
- 2 Размещение логотипа Партнера на\*\*:
  - полиграфических материалах выставки
  - рекламном ролике выставки
  - баннерах
  - сайте Организатора с указанием статуса
  - Press-wall на церемонии официального открытия
  - на баннерной растяжке, расположенной над входом в футбольный манеж\*\* после предоставления документов, подтверждающих регистрацию товарного знака на территории Республики Беларусь
- 3 Предоставление рекламных мест для полиграфии Партнера на проспектицах в футбольном манеже и на информационном стенде Организатора (в период прохождения выставки)
- 4 Возможность утверждения специального приза от Генерального партнера
- 5 Размещение приветственного слова Партнера на странице выставки на сайте Организатора и в социальных сетях
- 6 Упоминание Партнера по радиоузелу (каждые два часа в течение 2-х дней)
- 7 Размещение ролл-апов Партнера (2 шт.) на территории выставки
- 8 Анонсирование рекламных активностей партнера по радиоузелу
- 9 Не менее 10 публикаций новостей Партнера в социальных сетях : vk.com, facebook.com, Instagram



## ПАКЕТ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ВЫСТАВКИ: 5 000 бел.руб. (с НДС 20%)

### УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

- 1 Предоставление статуса «ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР «ЭКШН ЭКСПО»
- 2 Предоставление права использовать логотип выставки в своей рекламной кампании
- 3 Предоставление стандартно оборудованного стенда площадью 9 кв.м.
- 4 Участие представителей Партнера в официальной церемонии открытия выставки
- 5 Предоставление 10 входных пригласительных билетов на выставку
- 6 Возможность организации семинаров и презентаций
- 7 Возможность проведения BTL-мероприятий в период проведения выставки

### РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

- 1 Размещение информации об Официальном партнере в пресс- и пострелизах\*  
\* Унитарное предприятие «Экспофорум» в обязательном порядке упоминает название и статус компании во всех пресс-и пост-релизах, но не гарантирует размещения названия в СМИ
- 2 Размещение логотипа Партнера на\*\*:  
– полиграфических материалах выставки  
– баннерах  
– сайте Организатора с указанием статуса  
\*\* после предоставления документов, подтверждающих регистрацию товарного знака на территории Республики Беларусь
- 3 Предоставление рекламных мест для полиграфии Партнера на проспектиках в футбольном манеже и на информационном стенде Организатора (в период прохождения выставки)
- 4 Упоминание Партнера по радиоузелу (каждые два часа в течение 2-х дней)
- 5 Размещение ролл-апов Партнера (2-х шт.) на территории выставки
- 6 Анонсирование рекламных активностей партнера по радиоузелу
- 7 Не менее 5 публикаций новостей Партнера в социальных сетях : vk.com, facebook.com, Instagram



## ПАРТНЕР ИНТЕРАКТИВНОЙ ПЛОЩАДКИ: 2 500 бел.руб. (с НДС 20%)

### УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

- 1 Предоставление статуса «ПАРТНЕР «ЭКШН ЭКСПО»
- 2 Предоставление права использовать логотип выставки в своей рекламной
- 3 Предоставление стандартно оборудованного стенда площадью 4 кв.м.
- 4 Участие представителей Партнера в официальной церемонии открытия выставки
- 5 Возможность проведения BTL-мероприятий в период проведения выставки

### РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

- 1 Размещение информации о Партнерстве в пресс- и пострелизах\*  
\* Унитарное предприятие «Экспофорум» в обязательном порядке упоминает название и статус компании во всех пресс-и пост-релизах, но не гарантирует размещения названия в СМИ
- 2 Размещение логотипа Партнера на\*\*:
  - полиграфических материалах выставки
  - баннерах
  - сайте Организатора с указанием статуса\*\* после предоставления документов, подтверждающих регистрацию товарного знака на территории Республики Беларусь
- 3 Предоставление рекламных мест для полиграфии Партнера на проспектиках в футбольном манеже и на информационном стенде Организатора (в период прохождения выставки)
- 4 Предоставление 5 входных пригласительных билетов на выставку
- 5 Упоминание Партнера по радиоузелу (каждые четыре часа в течение 2-х дней)
- 6 Размещение ролл-апов Партнера (2-х шт.) на территории выставки
- 7 Анонсирование рекламных активностей партнера по радиоузелу
- 8 Не менее 5 публикаций новостей Партнера в социальных сетях : vk.com, facebook.com, Instagram



# ЭКШН ЭКСПО

**29-30 АПРЕЛЯ 2017 г.**

г. Минск, Беларусь  
пр. Победителей, 20/2  
футбольный манеж

## ВЫСТАВКА-ИНТЕРАКТИВ

Все для туризма, активного отдыха и экстремального спорта на одной площадке!

Содержание партнерских пакетов может быть скорректировано  
в соответствии с маркетинговыми целями и задачами  
Вашего предприятия

**НЕ УПУСТИТЕ ВОЗМОЖНОСТЬ СТАТЬ ЧАСТЬЮ  
САМОЙ АКТИВНОЙ ВЫСТАВКИ СЕЗОНА!**

По вопросам партнерства просим обращаться:

+375 (17) 314 34 30, +375 (44) 717 17 30

[o.mol@expoforum.by](mailto:o.mol@expoforum.by)

Ольга Молодцова

Организатор: выставочное унитарное предприятие «Экспофорум»



**ЭКСПОФОРУМ**  
выставочное предприятие



**EXPOFORUM.BY**



[O.MOL@EXPOFORUM.BY](mailto:o.mol@expoforum.by)



**+375 (17) 314 34 30**



**+375 (44) 717 17 30**

