

ФОТО КРАФТ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

24-26
НОЯБРЯ
2017



Минский государственный
Дворец детей и молодежи

Старовиленский тракт, 41
МИНСК, БЕЛАРУСЬ

Все для фото и видео
на одной площадке

EXPOFORUM.BY

 **ЭКСПОФОРУМ**
выставочное предприятие



ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

ПАРТНЕР ИНТЕРАКТИВНОЙ ПЛОЩАДКИ

ФОТОКРАФТ

Все для фото и видео на одной площадке!

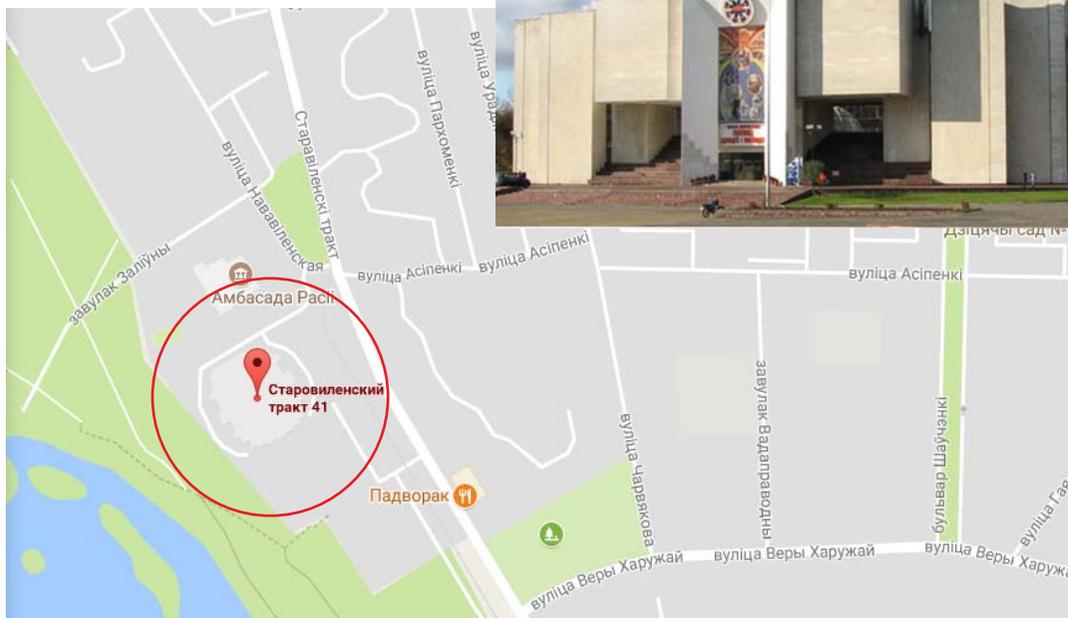
24-26
НОЯБРЯ

Дворец детей и молодежи
Минск, Старовиленский тракт, 41

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ

**Минский государственный
Дворец детей и молодежи**

Старовиленский тракт, 41
Минск, Беларусь



ФОТОКРАФТ

Все для фото и видео на одной площадке!

24-26
НОЯБРЯ

Дворец детей и молодежи
Минск, Старовиленский тракт, 41

ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ

-  Фото- и видеооборудование, аксессуары
-  Осветительное оборудование
-  Студийное оборудование
-  Штативы, моноподы, слайдеры
-  Фото- и видеостудии
-  ПО для обработки фото- и видеоматериалов
-  Аренда и ремонт оборудования
-  Фоторамки и фотоальбомы
-  Школы фото и видеосъемки
-  Полиграфия и печать
-  Мобильные технологии
-  Аэросъемка

ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

- Профессиональные фотографы и видеографы
- Дистрибьюторы, дилеры, представители оптовых, розничных и торговых компаний
- Поставщики оборудования и услуг
- Фото-, видеостудии
- Полиграфические компании и издательские дома
- Рекламные агентства и дизайн-бюро
- Дизайн студии и архитектурные мастерские
- Общественные и государственные учреждения
- Учебные заведения
- СМИ



СТАТУС ПАРТНЕРА ВЫСТАВКИ – ЭТО:



Прямые контакты с целевой аудиторией



Укрепление имиджа компании



Повышение лояльности к бренду



Эффективная площадка для плодотворной работы с посетителем



ФОТОКРАФТ

Все для фото и видео на одной площадке!

24-26
НОЯБРЯ

Дворец детей и молодежи
Минск, Старовиленский тракт, 41

ПАКЕТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

(только для торговых марок, зарегистрированных на территории РБ)

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА **3 000 BYN с НДС**

Реклама в павильоне

(Футбольный манеж, пр. Победителей, 20/2)

- размещение логотипа Генерального Партнера на информационной стойке Организатора и на всех информационных панелях планировки экспозиции, расположенных при входе в выставочный павильон
- размещение рекламного баннера Партнера над стендами внутри выставочного павильона в главном проходе
- распространение рекламных материалов Партнера в информационных пакетах участников выставки
- брендирование информационной стойки Организатора
- брендирование игровой площадки
- брендирование кассовую точку
- размещение в павильоне ролл-апов Партнера

Радиоузел

- упоминание о Генеральном Партнере по радиоузелу (1 р. в 2 часа) все дни работы выставки

Официальная церемония открытия

- участие представителя Генерального Партнера в церемонии открытия выставки
- размещение ролл-апа Партнера у подиума во время проведения церемонии открытия выставки

Деловая программа

- выступление представителя Партнера с презентацией (по согласованию)
- размещение ролл-апов Партнера в конференц-залах выставки на все время проведения мероприятий

Дополнительно

- работа промоутеров Партнера в павильоне все дни выставки
- размещение вкладышей Партнера в информационные пакеты для участников выставки

Реклама в метро

- Размещение логотипа Генерального Партнера с предоставленным статусом на рекламных плакатах выставки, размещаемых в вагонах метро по обеим линиям Метрополитена

Наружная реклама

- размещение логотипа на плакатницах (2*3 м), расположенных на оживленных улицах города
- размещение логотипа Партнера на Афишах, расположенных на остановочных пунктах г. Минска

Печатные материалы

- размещение логотипа Партнера в цвете на пригласительных билетах выставки
- размещение логотипа Партнера в путеводителе по выставке

Интернет-реклама

- размещение логотипа Партнера с предоставленным статусом на сайте expoforum.by (размещение на главной странице выставки и в разделе «Партнеры»)
- размещение баннера Партнера на главной странице сайта Организатора expoforum.by
- упоминание о Партнере в рекламных статьях выставки и пресс-релизах, подготовленных Организатором для публикации в интернет-порталах и специализированных сайтах

Direct-Mail

- размещение логотипа Партнера выставки в информационных письмах и пакетах документов для оформления участия в выставке

В рекламной кампании могут быть изменения

ФОТОКРАФТ

Все для фото и видео на одной площадке!

24-26
НОЯБРЯ

Дворец детей и молодежи
Минск, Старовиленский тракт, 41

ПАКЕТ ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА

(только для торговых марок, зарегистрированных на территории РБ)

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА **2 000 BYN с НДС**

Реклама в павильоне

(Футбольный манеж, пр. Победителей, 20/2)

- размещение логотипа Официального Партнера на информационной стойке Организатора и на всех информационных панелях планировки экспозиции, расположенных при входе в выставочный павильон
- размещение рекламного баннера Партнера над стендами внутри выставочного павильона в главном проходе
- размещение в павильоне ролл-апов Партнера

Радиоузел

- упоминание о Генеральном Партнере по радиоузлу (1 р. в 3 часа) все дни работы выставки

Официальная церемония открытия

- участие представителя Официального Партнера в церемонии открытия выставки
- размещение ролл-апа Партнера у подиума во время проведения церемонии открытия выставки

Деловая программа

- выступление представителя Партнера с презентацией (по согласованию)
- размещение ролл-апов Партнера в конференц-залах выставки на все время проведения мероприятий

Дополнительно

- работа промоутеров Партнера в павильоне все дни выставки

Реклама в метро

- Размещение логотипа Официального Партнера с предоставленным статусом на рекламных плакатах выставки, размещаемых в вагонах метро по обеим линиям Метрополитена

Печатные материалы

- размещение логотипа Партнера в цвете на пригласительных билетах выставки
- размещение логотипа Партнера в путеводителе по выставке

Интернет-реклама

- размещение логотипа Партнера с предоставленным статусом на сайте expoforum.by (размещение на главной странице выставки и в разделе «Партнеры»)
- размещение баннера Партнёра на главной странице сайта Организатора expoforum.by
- упоминание о Партнере в рекламных статьях выставки и пресс-релизах, подготовленных Организатором для публикации в интернет-порталах и специализированных сайтах

Direct-Mail

- размещение логотипа Партнера высадки в информационных письмах и пакетах документов для оформления участия в выставке

В рекламной кампании могут быть изменения

ФОТОКРАФТ

Все для фото и видео на одной площадке!

24-26
НОЯБРЯ

Дворец детей и молодежи
Минск, Старовиленский тракт, 41

ПАКЕТ ПАРТНЕРА ИНТЕРАКТИВНОЙ ПЛОЩАДКИ

(только для торговых марок, зарегистрированных на территории РБ)

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА **1 000 BYN с НДС**

Реклама в павильоне

(Футбольный манеж, пр. Победителей, 20/2)

- размещение логотипа Партнера на информационной стойке Организатора и на всех информационных панелях планировки экспозиции, расположенных при входе в выставочный павильон
- размещение в павильоне ролл-апов Партнера
- размещение логотипов Партнера на панелях одной интерактивной зоны

Радиоузел

- упоминание о Генеральном Партнере по радиоузлу (1 р. в 3 часа) все дни работы выставки

Официальная церемония открытия

- участие представителя Официального Партнера в церемонии открытия выставки

Деловая программа

- выступление представителя Партнера с презентацией (по согласованию)
- размещение ролл-апов Партнера в конференц-залах выставки на все время проведения мероприятий

Дополнительно

- работа промоутеров Партнера в павильоне все дни выставки

Реклама в метро

- Размещение логотипа Официального Партнера с предоставленным статусом на рекламных плакатах выставки, размещаемых в вагонах метро по обеим линиям Метрополитена

Печатные материалы

- размещение логотипа Партнера в цвете на пригласительных билетах выставки
- размещение логотипа Партнера в путеводителе по выставке

Интернет-реклама

- размещение логотипа Партнера с предоставленным статусом на сайте expoforum.by (размещение на главной странице выставки и в разделе «Партнеры»)
- размещение баннера Партнёра на главной странице сайта Организатора expoforum.by
- упоминание о Партнере в рекламных статьях выставки и пресс-релизах, подготовленных Организатором для публикации в интернет-порталах и специализированных сайтах

Direct-Mail

- размещение логотипа Партнера высадки в информационных письмах и пакетах документов для оформления участия в выставке

В рекламной кампании могут быть изменения

ФОТО КРАФТ

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

24-26
НОЯБРЯ
2017



Минский государственный
Дворец детей и молодежи

Старовиленский тракт, 41
МИНСК, БЕЛАРУСЬ

ОРГАНИЗАТОР

Выставочное унитарное предприятие
«Экспофорум»

EXPOFORUM.BY



КОНТАКТЫ

По вопросам рекламы и партнерства
обращайтесь:

Ольга Горовцова, руководитель проекта
(+375 17) 314 34 30
(+375 29) 389 94 92
olgor@expoforum.by

Ольга Добрынец, специалист по рекламе
(+375 17) 314 34 31
expo_pr@expoforum.by